

GUVERNUL ROMÂNIEI

HOTĂRÂRE

**privind aprobarea Programului anual de marketing și promovare
și a Programului anual de dezvoltare a destinațiilor și a produselor turistice**

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, al art. 6 din Ordonanța Guvernului nr. 8/1998 privind constituirea Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 23/2000, cu modificările ulterioare, și al art. 22 din Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, cu modificările ulterioare,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

Art. 1. — Se aprobă Programul anual de marketing și promovare, prevăzut în anexa nr. 1, și Programul anual de dezvoltare a destinațiilor și a produselor turistice, prevăzut în anexa nr. 2.

Art. 2. — Programele prevăzute la art. 1 se finanțează din bugetul Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului, în limita

fondurilor aprobate cu această destinație pentru anul 2010, prin Legea bugetului de stat pe anul 2010 nr. 11/2010.

Art. 3. — Anexele nr. 1 și 2 fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

PRIM-MINISTRU
EMIL BOC

Contrasemnează:
Ministrul dezvoltării regionale și turismului,
Elena Gabriela Udrea
Ministrul finanțelor publice,
Sebastian Teodor Gheorghe Vlădescu

București, 29 ianuarie 2010.
Nr. 77.

ANEXA Nr. 1

PROGRAMUL ANUAL DE MARKETING ȘI PROMOVARE

Art. 1. — Programul anual de marketing și promovare urmărește promovarea celor mai importante destinații și forme de turism din România pe piața internă și pe principalele piețe turistice din străinătate.

Art. 2. — Programul anual de marketing și promovare urmărește realizarea următoarelor activități:

- a) studii de marketing;
- b) marketing prin internet și alte mijloace electronice, incluzând și realizarea și administrarea unui portal de informații de turism, pe baze concurențiale, cu suportarea integrală a cheltuielilor, inclusiv a celor de administrare, din fonduri bugetare, precum și alte activități de marketing și promovare prin internet și alte mijloace electronice;
- c) participarea la manifestări expoziționale de turism în țară și în străinătate;
- d) organizarea de vizite educaționale și de informare, în țară, pentru reprezentanți mass-media, touroperatori, reprezentanți ai societăților comerciale cu activități în turism din țară și străinătate, reprezentanți ai asociațiilor sau organizațiilor neguvernamentale cu activitate în turism, ai administrației publice centrale și locale, alți lideri de opinie, specialiști în turism din țară și din străinătate etc.;

e) organizarea de evenimente și misiuni cu rol în creșterea circulației turistice în România sau cu impact în creșterea notorietății României ca destinație turistică, în țară și în străinătate, precum și participarea în calitate de coorganizator împreună cu asociațiile profesionale, patronale și organizațiile neguvernamentale cu activitate în domeniul turismului, autoritățile administrației publice locale și centrale, alte entități cu activitate cu impact în domeniul turismului;

f) activități de promovare și publicitate prin intermediul companiilor aeriene care operează zboruri către destinații din România și prin intermediul principalelor aeroporturi din România și din străinătate pe care operează curse internaționale către România constând în inserții publicitare în materialele de promovare ale companiilor aeriene și ale aeroporturilor, difuzare de clipuri TV promoționale și filme publicitare de turism în aeroporturi și în aeronave, precum și alte tipuri de activități de promovare și publicitate în colaborare cu companiile aeriene sau cu aeroporturile;

g) activități de promovare prin intermediul inserțiilor publicitare în cataloagele turistice realizate de către touroperatori, societăți comerciale cu activitate de turism, asociații profesionale, patronale și organizații neguvernamentale

cu activitate în domeniul turismului, autorități ale administrației publice locale și centrale, alte entități cu activitate cu impact în domeniul turismului, care promovează pe piețele-țintă de interes destinația turistică România, produse turistice și pachete de servicii turistice cu locul de desfășurare în România;

h) achiziționarea de materiale de promovare de tipul: ghiduri despre România, hărți, albume, cataloage, fotoreportaje, fotografii, cărți cu specific de turism etc.;

i) realizarea de materiale de promovare de tipul: cataloage, broșuri, pliante, postere și foi volante, diverse tipărituri, ghiduri și hărți turistice, panouri, fotografii, albume, fotoreportaje, diapozitive, materiale audio-video, casete, filme cu specific de turism, CD-uri și DVD-uri turistice, obiecte de protocol, expedierea materialelor promoționale și de protocol în țară și în străinătate etc.;

j) activități de promovare prin intermediul posturilor de televiziune și radio care realizează emisiuni de turism sau alte emisiuni cu impact în creșterea circulației turistice în România, creșterea notorietății destinațiilor turistice românești sau conștientizarea importanței turismului românesc;

k) acțiuni generale de publicitate și reclamă a destinațiilor turistice românești și a produselor turistice românești.

Art. 3. — (1) Participarea Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului la manifestările expoziționale se realizează pe piețe de interes, prin organizarea de pavilioane naționale, standuri specializate pe produse sau miniexpoziții, pe bază de listă aprobată prin ordin al ministrului dezvoltării regionale și turismului.

(2) Societățile comerciale cu activitate de turism, asociațiile profesionale, patronale și organizațiile neguvernamentale cu activitate în domeniul turismului, autoritățile administrației publice locale și centrale, alte entități cu activitate cu impact în domeniul turismului pot participa gratuit sau în urma achitării unei taxe la manifestările expoziționale, în pavilioanele naționale, standurile specializate sau miniexpozițiile la care participă în țară și în străinătate Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului.

(3) Cuantumul taxei de participare se va stabili prin ordin al ministrului dezvoltării regionale și turismului, în funcție de fiecare manifestare expozițională în parte, iar valoarea însumată, colectată de la toți participanții, nu va putea depăși 10% din totalul devizului general al acțiunii.

(4) Pentru participarea la manifestările expoziționale se finanțează integral următoarele categorii de cheltuieli, cu respectarea încadrării în fondurile bugetare alocate cu această destinație:

a) cheltuieli cu elaborarea proiectului de execuție a standului, închirierea, construirea, amenajarea și decorarea spațiului expozițional, precum și cu asigurarea acestuia;

b) cheltuieli ocazionate de activități de marketing specifice participării la manifestarea expozițională respectivă;

c) cheltuieli cu publicitatea în perioada premergătoare manifestărilor expoziționale, precum și în perioada de desfășurare a acestora;

d) cheltuieli cu transportul, cazarea și diurna pentru reprezentanți mass-media;

e) cheltuieli cu transportul, cazarea și diurna sau onorarii pentru formații artistice, meșteri populari, personal hostess, membri ai colectivelor artistice, sportive, științifice și altele asemenea, lideri sau creatori de opinie cu rol în desfășurarea manifestării expoziționale respective;

f) cheltuieli de administrare și întreținere pentru utilități, consumabile etc.;

g) cheltuieli generale pe perioada de desfășurare a acțiunilor promoționale;

h) cheltuielile de reprezentare și de protocol;

i) cheltuieli pentru realizarea materialelor publicitare, de prezentare și promovare cu caracter general și pentru mediatizarea prezenței românești la acțiunile respective;

j) cheltuieli cu organizarea de evenimente de tipul: seară românească, recepție, conferință de presă și altele similare cu rol în sporirea atractivității standului;

k) cheltuieli pentru închirierea aparaturii specifice, necesară derulării programelor artistice sau a altor activități organizate cu ocazia manifestării expoziționale;

l) cheltuieli cu taxele de participare, de înscriere sau orice alte taxe necesare participării, plătibile către organizatori sau terți;

m) alte cheltuieli necesare pentru buna desfășurare a manifestării expoziționale, cu aprobarea ordonatorului principal de credite.

(5) Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului poate efectua atât majorări sau diminuări ale sumelor estimate a fi cheltuite pentru fiecare manifestare expozițională, cât și modificarea sau completarea listei cu alte manifestări de interes pentru promovarea turismului românesc, în limita plafonului maxim de cheltuieli alocat cu această destinație.

Art. 4. — Pentru vizitele educaționale și de informare se finanțează integral următoarele categorii de cheltuieli, cu respectarea încadrării în fondurile bugetare alocate cu această destinație: cazare, masă și transport pentru invitați și pentru ghid sau pentru însoțitor de grup, ghid sau însoțitor de grup pe teritoriul României, bilete de intrare la obiectivele turistice, taxe de fotografiere și de filmare, precum și alte cheltuieli necesare desfășurării în condiții optime a vizitelor.

Art. 5. — (1) Fondurile bugetare repartizate anual pentru realizarea de evenimente și misiuni cu rol în creșterea circulației turistice în România sau cu impact în creșterea notorietății României ca destinație turistică, în țară și în străinătate, pentru participarea în calitate de coorganizator sau pentru participarea în baza unei taxe (de participare, de înscriere sau orice altă taxă similară) se pot utiliza pentru următoarele categorii de cheltuieli:

a) cazare, masă, transport participanți;

b) închiriere săli și aparatură specifică;

c) onorariu personal hostess;

d) onorariu pentru formații artistice prezente în cadrul evenimentului, precum și închirierea aparaturii specifice;

e) servicii de rent-a-car (servicii de închiriere automobile) pentru participanți, tipărire și transmitere de invitații, realizare de diplome și trofee, protocol;

f) producție de materiale publicitare specifice, publicitate înainte și în perioada evenimentului, de tipul: producție și difuzare de clipuri TV și spoturi audio, publicitate prin mijloace electronice, realizare de CD/DVD cu participanții și principalele produse turistice prezentate, taxe de participare, de înscriere sau orice alte taxe similare etc.

(2) Pentru evenimentele la care Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului participă în calitate de organizator sau coorganizator, cheltuielile de reprezentare și protocol se realizează pentru oferirea unor tratatii în limita stabilită de către ordonatorul de credite pentru fiecare acțiune. Cheltuielile se referă la achiziționarea de produse alimentare pentru tratatii curente și pentru cocktail, apă, băuturi răcoritoare și slab

alcoolizate, produse de patiserie și cofetărie și altele asemenea. Băuturile alcoolice se achiziționează numai în cazul organizării de cocktailuri.

Art. 6. — Fondurile bugetare repartizate anual activităților prevăzute la art. 2 lit. j) se pot utiliza pentru următoarele categorii de cheltuieli: costuri de coproducție de emisiuni TV și radio, costuri de realizare a emisiunilor TV și radio, costuri de difuzare clipuri TV, precum și costuri de difuzare spoturi audio în cadrul emisiunii etc.

Art. 7. — Fondurile bugetare repartizate anual activităților prevăzute la art. 2 lit. k) se pot utiliza pentru următoarele categorii de cheltuieli: inserții publicitare în presă, în pagini web, prin intermediul principalelor motoare de căutare internet, ghiduri turistice, cataloage, albume, cărți cu specific de turism, publicații de specialitate, publicitate outdoor în țară și în străinătate, publicitatea destinației și a produselor turistice românești în mass-media internă și internațională, pe piețele-țintă, activități de marketing direct etc.

ANEXA Nr. 2

PROGRAMUL ANUAL DE DEZVOLTARE A DESTINAȚIILOR ȘI A PRODUSELOR TURISTICE

Art. 1. — Programul anual de dezvoltare a destinațiilor și a produselor turistice urmărește susținerea turismului intern în vederea îmbunătățirii circulației turistice în paralel cu conservarea patrimoniului natural și cultural.

Art. 2. — Programul anual de dezvoltare a destinațiilor și a produselor turistice urmărește realizarea următoarelor obiective:

- a) îmbunătățirea calității serviciilor turistice din România;
- b) participarea în cadrul unor proiecte comune inițiate pe plan intern și internațional în domeniul turismului;
- c) realizarea de investiții publice în infrastructura turistică;
- d) dezvoltarea unor forme, produse și destinații turistice importante din România;
- e) modernizarea și extinderea sistemului informațional în domeniul turismului;
- f) perfecționarea cadrului legal și instituțional din sectorul turismului în conformitate cu bunele practici de la nivelul Uniunii Europene;
- g) îmbunătățirea calității formării profesionale a angajaților din sectorul turismului, în special a celor din structurile de primire turistică.

Art. 3. — (1) În scopul realizării obiectivului prevăzut la art. 2 lit. a) se desfășoară următoarele activități:

- a) elaborarea strategiei calității serviciilor turistice din România;
- b) realizarea de studii privind comportamentul turistului;
- c) elaborarea criteriilor pentru desemnarea destinațiilor ecoturistice și a ecomuzeelor;
- d) continuarea Programului „Steagul Albastru — Blue Flag” pentru îmbunătățirea calității plajelor și porturilor din România.

(2) Pentru realizarea acestui obiectiv se pot achiziționa, în conformitate cu legislația privind achizițiile publice, următoarele categorii de servicii: servicii de agenții de turism, servicii tipografice, servicii privind elaborarea unor studii de piață pe plan național și servicii de cercetare și dezvoltare, precum și servicii conexe.

Art. 4. — (1) În scopul realizării obiectivului prevăzut la art. 2 lit. b) se derulează următoarele proiecte:

- a) proiectul comun cu Comisia Europeană — EDEN — „Destinații europene de excelență”;
- b) proiectul comun cu Comisia Europeană — CALYPSO — privind dezvoltarea turismului social, organizarea unei conferințe regionale și tipărirea unei broșuri;
- c) proiectul ONEST — Open Network for European Sustainable Tourism, în cadrul proiectului „Knowledge Networks for the Competitiveness and Sustainability of European Tourism” al Comisiei Europene;
- d) proiectul Traditional Mountain Villages — în cadrul Programului South-East Europe al Comisiei Europene;

e) proiectul Dezvoltarea turismului în zona transfrontalieră România—Bulgaria, în cadrul Programului de cooperare transfrontalieră România—Bulgaria;

f) proiecte de dezvoltare a turismului în colaborare cu organizații/organisme internaționale: Organizația pentru Cooperare Economică (OECD), Organizația pentru Dezvoltare Industrială a Națiunilor Unite (UNIDO), Comisia Europeană (CE), Comisia Europeană pentru Turism (CET), Inițiativa Central-Europeană (ICE), Organizația pentru Cooperare Economică la Marea Neagră (OCEMN), Organizația Mondială a Turismului (OMT), Asociația de promovare turistică internațională a țărilor dunărene „Die Donau”;

g) realizarea de parteneriate în cadrul relațiilor bilaterale cu diverse state ale Uniunii Europene, în vederea elaborării unor proiecte referitoare la dezvoltarea turismului montan atât în sezonul de iarnă, cât și în cel de vară, a turismului cultural, a turismului balnear, a turismului de litoral, dar și a altor forme de turism.

(2) Pentru realizarea acestui obiectiv se pot achiziționa, în conformitate cu legislația privind achizițiile publice, următoarele categorii de servicii și produse: servicii de organizare de seminarii cu participare națională și internațională, vizite de documentare, produse informative și de promovare comune cu alte țări, servicii de agenții de presă/conferințe de presă, servicii de publicitate și de comercializare, servicii tipografice, servicii de traducere, servicii de transport anexe și conexe, servicii de agenții de turism etc.

Art. 5. — (1) În scopul îndeplinirii obiectivului prevăzut la art. 2 lit. c) se realizează parteneriate public/public între Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului și autoritățile administrației publice locale, în vederea elaborării de documentații tehnico-economice, a inițierii și implementării programelor de investiții în infrastructura turistică.

(2) Proiectele de investiții în turism și sursele de finanțare a documentațiilor tehnice și a lucrărilor de execuție a programelor și obiectivelor de investiții în turism se aprobă prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului.

(3) Sumele necesare realizării activităților prevăzute la alin. (2) se defalcă prin ordin al ministrului dezvoltării regionale și turismului, în limita fondurilor alocate anual cu această destinație din bugetul Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului către bugetele locale.

Art. 6. — (1) În scopul realizării obiectivului prevăzut la art. 2 lit. d) se desfășoară următoarele activități:

- a) elaborare de strategii naționale pentru diferite forme și produse turistice: turism montan — drumeții montane și sporturi de iarnă, turism de litoral, turism cultural, turism balnear, ecoturism;

b) coproducții de emisiuni de televiziune privind dezvoltarea destinațiilor turistice;

c) implementarea strategiilor pentru destinații turistice și pentru turismul montan, turismul de litoral, turismului balnear, ecoturism;

d) inițierea unor acțiuni de conștientizare a importanței dezvoltării durabile a turismului;

e) actualizarea sistemului de clasificare a structurilor de primire turistică din România;

f) preluarea conceptului de „etichetă ecologică” în sistemul hotelier din România în vederea reducerii poluării din industria turistică.

(2) Pentru realizarea acestui obiectiv se pot achiziționa, în conformitate cu legislația privind achizițiile publice, următoarele categorii de servicii:

a) servicii de cercetare-dezvoltare, consultanță națională și internațională privind evaluarea factorilor naturali de cură din stațiunile balneare, turismul montan, turismul balnear, turismul de litoral, turismul cultural și a altor forme de turism, respectiv destinații, precum și elaborarea de strategii sectoriale la nivel național;

b) servicii de organizare de seminare naționale și internaționale, incluzând seminare de conștientizare pe plan național și seminare cu participare internațională, în vederea consultării factorilor interesați asupra următoarelor tematici: elaborarea strategiilor pentru turism balnear, turism de litoral, turism montan, turism cultural, ecoturism, actualizarea sistemului de clasificare a structurilor de primire turistice, reducerea poluării în domeniul turismului, „eticheta ecologică”;

c) servicii de studii de piață pe plan național și internațional privind toate formele și destinațiile turistice;

d) servicii de organizare de seminare naționale și internaționale privind toate formele și destinațiile turistice;

e) servicii de transport anexe și auxiliare transportului, servicii de agenții de turism;

f) servicii de tipărire de broșuri pentru produsele turistice: „Sfârșit de săptămână în București”, „Croaziere pe Dunăre”, turism montan/drumeții, turism pe litoral, turism cultural și rute culturale;

g) realizarea materialelor pentru dezvoltarea destinațiilor turistice — ghidul parcurilor naționale și naturale din România, inclusiv servicii de publicitate pe internet;

h) realizarea de materiale documentare: ghiduri și alte materiale de prezentare despre România, studii, lucrări de specialitate, buletine statistice, cărți de specialitate editate în România și pe plan internațional și alte materiale documentare;

i) instalare de indicatoare, reparare și întreținere a echipamentelor pentru dezvoltarea sistemului informațional privind rutele culturale, ariile protejate și monumentele importante din punctul de vedere al circulației turistice.

Art. 7. — (1) În scopul realizării obiectivului prevăzut la art. 2 lit. e) se desfășoară următoarele activități:

a) extinderea softului existent pentru includerea activităților de promovare, dezvoltare și autorizare;

b) realizarea și administrarea bazei de date privind structurile de primire cu funcțiuni de cazare;

c) elaborarea ghidurilor structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și ale agențiilor de turism din România pe suport hârtie și magnetic;

d) demararea procedurilor de implementare a Contului satelit în turism;

e) dezvoltarea sistemului de software pentru toată activitatea de autorizare în domeniul turismului;

f) crearea și implementarea sistemului de software pentru rețeaua de centre de informare turistică din România;

g) crearea și dezvoltarea sistemului de software pentru susținerea activității de promovare și dezvoltare;

h) elaborarea ghidului investitorului în turism și al fondurilor comunitare.

(2) Pentru realizarea acestui obiectiv se pot achiziționa, în conformitate cu legislația privind achizițiile publice, următoarele categorii de servicii:

a) servicii de consultanță, dezvoltare de software, internet și asistență;

b) studii de fezabilitate pentru centre de informare turistică care sunt finanțate prin fonduri structurale;

c) servicii de cercetare și de dezvoltare și servicii conexe de consultanță pentru crearea Contului satelit în turism;

d) servicii de organizare de seminare naționale și internaționale pe teme de informare turistică;

e) servicii de transport anexe și auxiliare transportului;

f) servicii de agenții de turism;

g) servicii de tipărire de broșuri;

h) servicii de realizare de CD-uri și DVD-uri;

i) servicii de traducere etc.

Art. 8. — (1) În scopul realizării obiectivului prevăzut la art. 2 lit. f) se desfășoară următoarele activități:

a) organizarea de evenimente naționale și internaționale având ca tematică bunele practici în domeniul turismului;

b) elaborarea de ghiduri, broșuri și alte materiale promoționale de acest gen, cuprinzând bunele practici în sectorul turismului.

(2) Pentru realizarea acestui obiectiv se pot achiziționa, în conformitate cu legislația privind achizițiile publice, următoarele categorii de servicii:

a) servicii de organizare de evenimente;

b) servicii de publicare și tipărire;

c) servicii de traducere;

d) servicii de transport anexe și auxiliare transportului.

Art. 9. — (1) În scopul realizării obiectivului prevăzut la art. 2 lit. g) se desfășoară următoarele activități:

a) organizarea de seminarii pentru dezvoltarea competențelor profesionale ale angajaților din structurile de primire turistice și din centrele de informare turistică în vederea organizării Festivalului Olimpic al Tineretului European și a altor evenimente internaționale de acest gen;

b) realizarea unor broșuri în vederea diseminării informațiilor necesare desfășurării cu eficacitate și eficiență a activităților din cadrul centrelor de informare turistică și al asociațiilor de promovare și informare turistică;

c) elaborarea unor propuneri de modificare și actualizare a legislației în domeniu.

(2) Pentru realizarea acestui obiectiv se pot achiziționa, în conformitate cu legislația privind achizițiile publice, următoarele categorii de servicii: servicii de agenții de turism, servicii tipografice, servicii de consultanță națională și internațională privind formarea și evaluarea profesională.