

# *Planul de acțiune*

# *Introducere a planului de acțiuni*

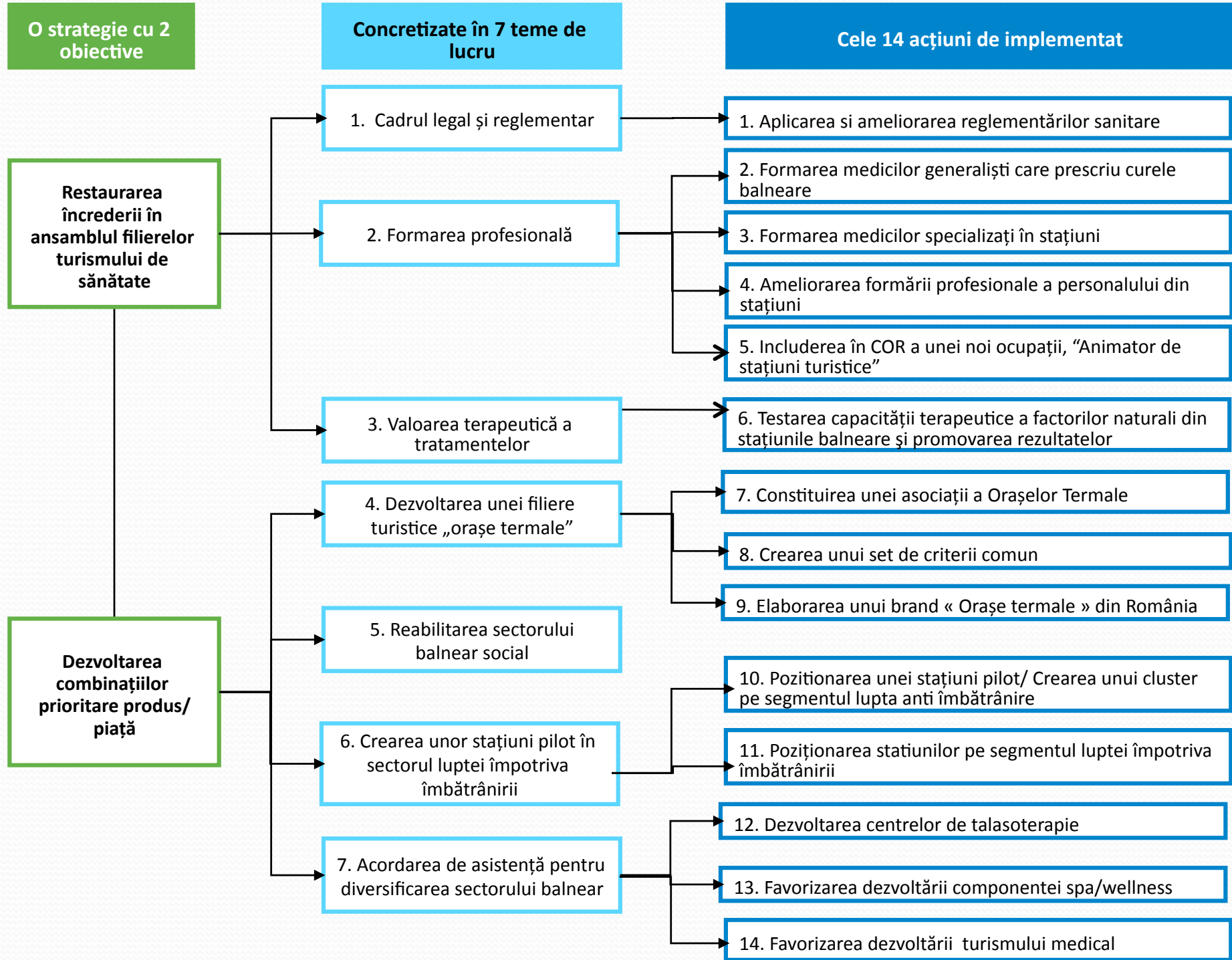
Sectorul turismului balnear este un sector complex în care sunt implicați numeroși actori. Ministerul Turismului nu are posibilitatea și prerogativele legale pentru a interveni în toate domeniile legate de turismul balnear.

În planul nostru de acțiuni, am propus 14 acțiuni care sunt necesare pentru a consolida sectorul balnear român și pentru a dezvolta cele 4 poziționări posibile propuse. Unele dintre aceste acțiuni sunt aplicabile pe termen scurt pentru a lansa planul de dezvoltare. Celelalte vor permite consolidarea și susținerea implementării adecvate a acestor măsuri.

Fișele de acțiuni propun măsuri pe care Ministerul Turismului le poate implementa sau pentru a căror implementare poate acorda asistență. Acțiunile care nu necesită intervenția directă a Ministerului Turismului sunt măsuri care au obținut aprobarea actorilor întâlniți în timpul studiului nostru și cărora Ministerul Turismului le poate da un prim impuls.

Nu am tratat anumite probleme care nu depind de Ministerul Turismului, dar care au fost abordate în timpul întâlnirilor noastre. Dorim totuși să le menționăm pentru ca studiul să fie complet:

- ❑ Operatorii privați s-au plâns de modalitățile și mai ales de calendarul stabilit de CNPAS pentru organizarea procedurii de achiziție publică de bilete compensate. Ei doresc ca procedura să fie organizată mai devreme și ca datele curelor să fie mai bine repartizate pe toată durata anului. Într-adevăr, din luna noiembrie până în luna aprilie, structurile private primesc puțini turiști cu bilete compensate, având astfel costuri de întreținere și de personal importante.
- ❑ Veniturile provenite din redevența minieră gestionate de către ANRM sunt estimate la aproximativ 400 milioane de lei. O soluție ar fi ca cel puțin o parte a acestei sume să nu mai fie vărsată direct la bugetul statului și să poată fi redistribuită fie APL-urilor și/sau unui fond special care ar permite un control mai bun al instalațiilor de tratament, dezvoltarea cercetării în acest sector sau ameliorarea infrastructurilor de utilitate publică ale stațiunilor balneare.



**Tema de lucru 1: Cadrul legal și reglementar****Ațiunea 1: Aplicarea și ameliorarea reglementărilor sanitare****Obiective**

⇒ Îmbunătățirea cadrului actual de control al aplicării reglementărilor sanitare din sectorul balnear.

**Conținut**

Cadrul legislativ actual are numeroase puncte slabe, și anume:

- Structurile de tratament care nu solicită acreditarea CNAS nu sunt supuse controalelor obișnuite ale Ministerului Sănătății sau ale INRMFB (Institutul Național de Recuperare, Medicina Fizică și Balneoclimatologie) cu privire la calitatea factorilor terapeutici. Această absență a controlului poate permite pe termen mediu apariția unor structuri de tratament ineficiente și chiar periculoase din punctul de vedere al sănătății publice. În plus, asistăm în prezent la o dezvoltare necontrolată a salinelor artificiale în mediu urban. Aceste noi practici pot duce la discreditarea sectorului balnear.
- Organele de control specializate, precum INRMFB, responsabile de controlul zonelor protejate sanitare, de calitatea factorilor terapeutici sau de calitatea dotărilor bazelor de tratament nu au puterea de a sancționa. Este necesară crearea unor echipe de control mixte formate atât din membri ai Ministerului Turismului cât și din membri ai Ministerului Sănătății și ai INRMFB și investirea lor cu putere de sancțiune.
- Controalele sanitare în bazele de tratament trebuie să devină mai frecvente. Ele ar putea fi finanțate fie de structurile de tratament, fie printr-un fond special alimentat de redevențele colectate de ANRM.

**Planificare**

Pe termen scurt

**Buget****Actori implicați**

Ministerul Sănătății, INRMFB, OPTBR, ANRM, Ministerul Turismului, SNRM

**Monitorizarea punerii în aplicare**

Ministerul Sănătății, INRMFB,

**Tema de lucru 2: Formarea profesională****Acțiunea 2: Formarea medicilor generaliști care prescriu curele balneare****Obiective**

⇒ Favorizarea cunoașterii de către medicii generaliști a efectelor benefice ale curelor balneare.

**Conținut**

În general, cei care prescriu sejururi de sănătate sunt medicii generaliști. Aceștia sunt supuși din ce în ce mai mult presiunii puternice a politicii comerciale a companiilor farmaceutice și neglijează proprietățile curative ale curelor balneare. În plus, medicii generaliști nu dispun de informațiile necesare pentru a-i îndrepta pe pacienții lor spre stațiunile balneare care propun îngrijirile cele mai potrivite pentru ei. În acest context, există mai multe măsuri posibile:

- Înființarea unui curs de inițiere în crenoterapie obligatoriu în cadrul programei universitare de medicină.
- Crearea și difuzarea unui ansamblu de materiale de prezentare a ofertei terapeutice, în special preventivă și de repunere în formă/ recuperare corporală, și a specificităților fiecărei stațiuni. O parte a acestui material informativ va fi destinată medicilor și o altă parte va putea fi accesibilă pacienților în cabinetele medicale și în spitale.
- Organizarea de vizite ghidate în stațiunile balneare pentru medicii generaliști.
- Organizarea de zile de formare a medicilor generaliști în principalele centre urbane.

Această informare mai bună a medicilor generaliști le va permite să orienteze mai bine cererile pacienților doritori de bilete compensate și să analizeze mai bine necesitatea reală a acestor vacanțe balneare din punct de vedere medical.

**Planificare**

Lansare pe termen scurt și prelungire pe termen mediu/lung

**Buget**

Prima fază pilot: 60 000 euro  
Finantator: Ministerul Sănătății

**Actori implicați**

Ministerul Sănătății, Ministerul Educației, Cercetării și Inovării, INRMFB, OPTBR, SNRM, Case județene de asigurări de sănătate, Ministerul Turismului

**Monitorizarea punerii în aplicare**

Ministerul Sănătății

**Tema de lucru 2: Formarea profesională****Acțiunea 3: Formarea medicilor specializați în stațiuni****Obiective**

⇒ Rezolvarea problemei lipsei din ce în ce mai acute de medici specialiști în stațiunile balneare.

**Conținut**

Una dintre problemele principale menționate de operatorii privați din sectorul balnear este îmbătrânirea personalului medical și dificultatea de a atrage medicii tineri în stațiuni. În plus, INRMFB a constatat în timpul controalelor efectuate în bazele de tratament o lipsă reală a personalului auxiliar medical, ceea ce poate afecta calitatea tratamentelor efectuate. Lipsa personalului medical, generată în principal de emigrarea cadrelor medicale, este o problemă națională cu care se confruntă autoritățile române. Este necesar să se realizeze un studiu pentru a identifica posibilitățile de formare a medicilor generaliști în acest domeniu, în special a medicilor generaliști din stațiuni sau din centrele urbane de proximitate. Odată formați, acești medici pot încheia un acord de colaborare cadru cu structurile de tratament și pot fi detașați în acestea, în funcție de nevoile lor. Într-adevăr, operatorii privați nu pot mări salariile personalului medical permanent, căci activitatea lor este sezonieră. Așadar, un acord de colaborare cadru între personalul medical și proprietarii bazelor de tratament, care va ține cont de sezonalitatea turismului, este în interesul ambelor părți.

În plus, această specializare trebuie valorizată în cadrul programelor universitare de medicină. În principalele centre universitare ale țării și în universitățile din centrele urbane din apropierea stațiunilor balneare ar putea fi organizate zile de prezentare a acestei specializări.

De asemenea, o atenție deosebită trebuie acordată personalului auxiliar medical, care trebuie să stăpânească evoluțiile tehnologice din acest sector (aparitia unor noi materiale de tratament etc).

**Planificare**

Pe termen scurt/ Pe termen lung

**Buget****Actori implicați**

Ministerul Sănătății, Ministerul Educației, Ministerul Muncii, INRMFB, SNRM, OPTBR

**Monitorizarea punerii în aplicare**

Ministerul Sănătății, Ministerul Educației, Ministerul Muncii, INRMFB, SNRM, OPTBR

**Tema de lucru 2: Formarea profesională****Acțiunea 4: Ameliorarea formării profesionale a personalului din stațiuni****Obiective**

⇒ A avea un personal format și de calitate în toate stațiunile balneare.

**Conținut**

Nevoia de formare a personalului implicat în activitatea turistică și medicală din stațiunile balneare trebuie să fie adaptată nevoilor specifice ale acestui tip de clientelă turistică. De exemplu, ar trebui create cursuri de formare în bucătărie dietetică pentru bucătarii structurilor de cazare din stațiunile balneare, pentru a răspunde cererilor unei clientele în vârstă cu un regim alimentar obligatoriu (diabetic, persoane care suferă de hipertensiune) sau ale unei clientele pentru sejururi de repunere în formă (cură de slăbire). Ar fi necesară susținerea cursurilor de formare de ghid de animație, care vor fi responsabili de activitatea de animare a stațiunii, de organizarea de evenimente culturale și distractive (concursuri, festivaluri, jocuri), în special în timpul sezonului turistic. Acest personal trebuie să beneficieze de o formare adecvată, care ar lua în considerare nevoile clientelei în vârstă. Într-adevăr, stațiunile balneare oferă puține posibilități de distracție și organizează puține evenimente ludice care să se adreseze diferitelor tipuri de clientelă turistică și care să permită întărirea rolului social al seniorilor, favorizând participarea lor la viața socială, culturală, artistică, consolidând legăturile între generații și promovând solidaritatea intergenerațională.

**Planificare**

Pe termen scurt

**Buget**

Studiu pilot: 25 000 euros  
Finantator: Ministerul Turismului  
Implementare: POS DRU

**Actori implicați**

Ministerul Muncii, Institutul National de Statistică, CSTHR (Comitetul Sectorial Turism, Hoteluri, Restaurante), Ministerul Turismului, CIT, INRMFB, SNRM, OPTBR, formatori autorizați de către CNFPA

**Monitorizarea punerii în aplicare**

Ministerul Muncii, Institutul National de Statistică, CSTHR (Comitetul Sectorial Turism, Hoteluri, Restaurante), Ministerul Turismului, CIT, INRMFB, SNRM, OPTBR, formatori autorizați de către CNFPA

<b>Tema de lucru 2: Formarea profesională</b>			
<b>Acțiunea 5: Includerea în COR a unei noi ocupații, "Animator de stațiuni turistice"</b>			
<b>Obiective</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Crearea Profilului Ocupațional pentru Animator de stațiuni turistice și introducerea în COR a ocupației Animator de stațiuni turistice;</li> <li>⇒ Crearea Standardului Ocupațional pentru ocupația Animator de stațiuni turistice;</li> <li>⇒ Formarea a cincisprezece animatori de stațiuni turistice pe an timp de 3 ani, adică 45 în total.</li> </ul>		
<b>Conținut</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Stațiunile țării duc o lipsă acută de profesioniști de înalt nivel pentru a organiza și a conduce proiecte de dezvoltare turistică locală din punct de vedere tehnic, economic, marketing și comercial.</li> <li>⇒ În mod concret, un « Animator de stațiuni turistice » intervine: <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ În elaborarea planurilor de dezvoltare locală și studiilor de fezabilitate pentru amenajările și echipamentele urbane și turistice.</li> <li>❑ În definirea unei politici de primire, de informare și de animație turistică: relațiile publice, campanii de promovare, elaborarea și gestiunea conținutului site-ului internet , administrarea centrului de informare turistică.</li> <li>❑ În crearea, dezvoltarea și comercializarea de evenimente și produse turistice diverse, ceea ce presupune căutarea investitorilor privați și întocmirea contractelor cu turoperatorii.</li> </ul> </li> <li>⇒ El are rolul unui intermediar între aleșii locali și sectorul privat.</li> </ul>		
<b>Planificare</b>	Pe termen scurt	<b>Buget</b>	Formare: 150.000 € până la 200.000 € Finantare: Program Operational Dezvoltarea Capacitatii Administrative, POS DRU
<b>Actori implicați</b>	OPTBR, Ministerul Turismului, Ministerul Muncii, Ministerul Educației, Institutul Național de Statistică ,CIT, CSTHR, APL-uri, Furnizori de formare profesională autorizați de CNFPA	<b>Monitorizarea punerii în aplicare</b>	OPTBR, Ministerul Turismului, Ministerul Muncii, Ministerul Educației, Institutul Național de Statistică ,CIT, CSTHR

### Tema de lucru 3: Valoarea terapeutică a tratamentelor

#### Ațiunea 6: Testarea capacității terapeutice a factorilor naturali din stațiunile balneare și promovarea rezultatelor

<b>Obiective</b>	⇒ Analizarea riguroasă a factorilor terapeutici în scopul stabilirii sau restabilirii valorii acestora și folosirea lor ca instrument de promovare		
<b>Conținut</b>	<p>⇒ Terapeutică balneară are o tradiție foarte veche. Însă farmacologia clinică actuală nu acordă importanță rezultatelor decât prin prisma unor date statistice foarte elaborate și a unor experimente aprofundate. Dovezile obiective, științifice ale eficacității tratamentelor balneare trebuie deci puse în evidență și aceasta la 3 nivele fundamentale :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Creșterea gradului de informare a publicului despre rezultatele studiilor anterioare și actuale,</li><li>▪ Testarea capacității terapeutice a factorilor naturali utilizați în stațiunile balneare,</li><li>▪ Dezvoltarea infrastructurii de cercetare.</li></ul> <p>Comunicarea rezultatelor acestor studii trebuie să fie permanentă, pentru a promova efectele terapeutice ale tratamentelor balneare și beneficiile sejururi lor de wellness în stațiunile balneare.</p>		
<b>Planificare</b>	Lansare pe termen mediu și prelungire pe termen lung	<b>Buget</b>	
<b>Actori implicați</b>	Ministerul Sănătății, Ministerul Turismului, OPTBR, INRFMB	<b>Monitorizarea punerii în aplicare</b>	Ministerul Sănătății, INRMFB

**Tema de lucru 4: Dezvoltarea unei filiere turistice « orașe termale »**

**Acțiunea 7: Constituirea unei asociații a orașelor termale**

<b>Obiective</b>	⇒ Crearea unei rețele de orașe termale pilot pentru a regrupa bunele practici și a coordona inițiativele în domeniu. Proiectele pilot vor fi implementate în stațiunile din rețea și duplicate la nivel național.		
<b>Conținut</b>	<p>Asociația Orașelor Termale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ va fi creată în colaborare cu Ministerul Turismului.</li> <li>▪ va putea oferi asistență strategică și tehnică stațiunilor care ar dori să se asocieze într-o astfel de rețea,</li> <li>▪ va ajuta stațiunile balneare să găsească finanțările necesare</li> <li>▪ va veghea la buna derulare a proiectelor de investiție și la respectarea standardelor urbanistice și turistice elaborate în cadrul asociației.</li> </ul> <p>Coerența de ansamblu a rețelei va fi în sarcina asociației (promovare, creare de mărci, proiecte...).</p> <p>Asociația ar reuni reprezentanți ai administrațiilor publice centrale, ai APL-urilor și ai sectorului privat (OPTBR, firme din domeniu).</p> <p>Viitorii animatori ai stațiunilor ar trebui cooptați în proiect în calitate de reprezentanți locali ai orașelor termale.</p>		
<b>Planificare</b>	Creare <b>pe termen scurt</b> , prealabilă dezvoltării rețelei	<b>Buget</b>	Demarând cu o finanțare instituțională, asociația va trebui să se dezvolte progresiv pe principiul unei autofinanțări parțiale.
<b>Actori implicați</b>	Toți actorii implicați vor trebui să fie cooptați în asociație	<b>Monitorizarea punerii în aplicare</b>	Ministerul Turismului, APL-uri, MDRL,

**Tema de lucru 4: Dezvoltarea unei filiere turistice « orașe termale »**

**Acțiunea 8: Crearea unui set de criterii comun**

<p><b>Obiective</b></p>	<p>⇒ Crearea unui set de criterii de amenajare și dezvoltare turistică a stațiunilor balneare care trebuie să fie îndeplinite pentru a fi membru al rețelei.</p> <p>⇒ Crearea unui cadru tip pentru elaborarea schemelor de dezvoltare ale fiecărei stațiuni pilot.</p>		
<p><b>Conținut</b></p>	<p>Setul de criterii va defini atât calitatea produselor și serviciilor turistice care trebuie să fie oferite în orașele termale, cât și calitatea amejărilor urbane și a echipamentelor turistice:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Access</li> <li>▪ Circulația în stațiunea turistică</li> <li>▪ Diversitatea și calitatea structurilor de cazare</li> <li>▪ Activități și echipamente turistice în stațiune</li> <li>▪ Amenajari urbanistice</li> <li>▪ Protecția mediului și prezența spațiilor verzi</li> <li>▪ Reabilitarea patrimoniului istoric</li> <li>▪ Panouri de semnalizare</li> <li>▪ Amenajări peisagistice</li> <li>▪ Echipamente și starea bazelor de tratament</li> <li>▪ Calitatea și diversitatea ofertei structurilor de alimentație publică</li> <li>▪ Animația stațiunii- Organizare de evenimente culturale</li> <li>▪ Securitate</li> </ul>		
<p><b>Planificare</b></p>	<p>După înființarea asociației</p>	<p><b>Buget</b></p>	<p>Finantare: Program Operational Dezvoltarea Capacitatii Administrative. Strategia de dezvoltare locală</p>
<p><b>Actori implicați</b></p>	<p>Semnatarii acordului</p>	<p><b>Monitorizarea punerii în aplicare</b></p>	<p>Ministerul Turismului, MDRL, membrii asociației</p>

**Tema de lucru 4: Dezvoltarea unei filiere turistice « orașe termale »**

**Acțiunea 9: Elaborarea unui brand « Orașe termale » din România**

<p><b>Obiective</b></p>	<p>⇒ Crearea și promovarea unui brand pentru asociație în concordanță cu viitorul brand al țării.                  ⇒ Punerea în valoare a poziționărilor marketing alese în funcție de piețele țintă.                  ⇒ Favorizarea unui demers coerent de promovare la nivelul stațiunilor membre ale asociației.</p>		
<p><b>Conținut</b></p>	<p><u>Planul marketing va trebui să includă:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <u>Materiale de difuzare a imaginii:</u> Logotip; Documentație; Un film video; Un CD-Rom; Un stand.</li> <li>➤ <u>Mediaplanul:</u> acțiuni de comunicare colectivă în mass-media – TV și radio, presa destinată publicului larg</li> <li>➤ <u>Relațiile publice:</u> Scrisoare de informare; Relații cu presa</li> <li>➤ <u>Marketingul direct:</u> publicitate prin poștă, marketing telefonic, publicitate prin cupoane de presă</li> <li>➤ <u>Distribuirea de produse „Orașe Termale”</u></li> </ul>		
<p><b>Planificare</b></p>	<p>Pe termen mediu</p>	<p><b>Buget</b></p>	
<p><b>Actori implicați</b></p>	<p>Asociația Orașelor Termale, Ministerul Turismului, stațiuni membre, OPTBR</p>	<p><b>Monitorizarea punerii în aplicare</b></p>	<p>Ministerul Turismului, Asociația Orașelor Termale trebuie să conducă proiectul</p>

**Tema de lucru 5: Reabilitarea sectorului balnear social**

<b>Obiective</b>	<p>⇒ Turismul social din România se sprijină în mod tradițional pe sectorul balnear. Se impune reabilitarea stațiunilor din acest sector, având în vedere că probabil ele nu vor putea fi păstrate toate. Este necesar un plan național, precum și o reflecție asupra finanțării sectorului social.</p>		
<b>Conținut</b>	<p>⇒ Se impune, în primul rând, un studiu național privind politica socială a țării cu privire la pensionari, salariați și la prevenția bolilor profesionale. Din acest studiu trebuie să rezulte niște recomandări:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ alegerea unor stațiuni locale, regionale sau naționale pe care să se poată lucra;</li> <li>▪ analizarea nevoilor lor în termeni de funcționare și investiții, pe o perioadă de 5 ani;</li> <li>▪ analizarea soluțiilor de finanțare: finanțare din partea întreprinderilor, finanțare printr-un fond social național alimentat de casele de pensii și de sănătate.</li> </ul>		
<b>Planificare</b>	Pe termen mediu	<b>Buget</b>	110.000 €
<b>Actori implicați</b>	Ministerele Sănătății, Muncii și Turismului. MDRL. APL-uri	<b>Monitorizarea punerii în aplicare</b>	Ministerele Sănătății și Muncii; MDRL

## Tema de lucru 6: Crearea unor stațiuni pilot în sectorul luptei împotriva îmbătrânirii

### Ațiunea 10: Pozitionarea unei stațiuni pilot/ Crearea unui cluster pe segmentul lupta anti îmbătrânire

#### Obiective

⇒ Dezvoltarea uneia sau a mai multor stațiuni pilot pe conceptul creării de tratament împotriva îmbătrânirii: o poziționare nouă și distinctă pentru turismului banear din Romania.

#### Conținut

⇒ Există diferite tipuri de echipamente/servicii ce pot fi avute în vedere în stațiunile care s-ar lansa pe această piață de viitor, dar foarte exigentă:

- În primul rând, în parteneriat cu medici competenți, cu laboratoare existente, cu clinici specializate în lupta împotriva îmbătrânirii și cu asigurările de sănătate/asigurările complementare de sănătate, crearea de **Centre de examen medical general pe probleme de luptă împotriva îmbătrânirii** în mediu balnear, propunând examene de evaluare a gradului de îmbătrânire a organismului și permițând depistarea factorilor de risc care ar putea juca un rol negativ asupra stării de sănătate.

- **Centre de wellness și de luptă împotriva îmbătrânirii** care propun o ofertă de îngrijiri permițând restabilirea sau ameliorarea aspectelor esențiale pentru wellness și sănătate: dușuri, băi, masaje tematice, îngrijiri estetice (eventual, mici acte chirurgicale), bucătărie dietetică,...

- O **Rezidență termală** integrată de 3 stele, cu cincizeci de apartamente de 2 sau 3 camere, într-o stațiune cu servicii hoteliere după modelul conceptului anglo-saxon de hotel cu apartamente. Clădirea ar fi legată de Centrul de wellness și de luptă împotriva îmbătrânirii. În structura ei ar intra un hol de intrare, o sală de agrement sportiv, săli de seminarii, un salon de lectură multimedia și acces Internet,... Ansamblul elementelor-cheie ale programului arhitectural și decorativ: ergonomia căilor de acces și de circulație, decorație interioară, mobilier sobru și design, luminozitatea spațiilor,... vor trebui să contribuie împreună la bunăstarea fizică și psihică a noilor clienți și să satisfacă sensibilitățile lor ecologice (cf. conformitatea la noile norme de Înaltă Calitate a Mediului).

- Un **Restaurant bazat pe principiul luptei împotriva îmbătrânirii**, propunând o bucătărie echilibrată, variată, de calitate, personalizată (cf. micronutriția) și stimulantă (cf. vitamine) + curs de gătit, în cadrul unei bucătării pedagogice.

**Tema de lucru 6: Crearea unor stațiuni pilot în sectorul luptei împotriva îmbătrânirii**

**Ațiunea 10: Pozitionarea unei stațiuni pilot/ Crearea unui cluster pe segmentul lupta anti îmbătrânire**

<b>Planificare</b>	Pe termen scurt	<b>Buget</b>	150.000 €
<b>Actori implicați</b>	Ministerul Turismului ar trebui să creeze o echipă formată din profesori de la Facultatea de Medicină, de la INRMFB, de la SNRM reprezentanți ai autorităților, ai Institutului Ana Aslan... pentru a realiza un studiu de fond pe o stațiune pilot.	<b>Monitorizarea punerii în aplicare</b>	Ministerul Sanatatii, Ministerul Turismului

**Tema de lucru 6: Crearea stațiunilor pilot în sectorul luptei împotriva îmbătrânirii**

**Acțiunea 11: Poziționarea stațiunilor pe segmentul luptei împotriva îmbătrânirii**

<b>Obiective</b>	⇒ Difuzie a tratamentelor anti îmbătrânire create în cadrul clusterului/stațiune pilot la nivel național și promovarea ofertei româniei în sectorul respectiv.		
<b>Conținut</b>	<p>⇒ Dezvoltarea clusterului/statiune pilot ar putea fi însoțită de crearea:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unei <b>Asociații de promovare a luptei împotriva îmbătrânirii</b> în România, reunind medici, specialiști din sectorul paramedical, Institutul Ana Aslan și diferiți prestatari, cu misiunea de a conduce o serie de studii pe această temă, de a publica articole în reviste medicale și pentru publicul larg, de a organiza conferințe și de a participa la promovarea noii poziționări medicale a stațiunii. La aceasta ar trebui să se adauge un Portal Web de sănătate, cu misiunea de a promova noua orientare a României și de a asigura monitorizarea la distanță a relațiilor cu medicii care prescriu tratamentele și cu turisti care urmează curele. Acestora li s-ar putea propune servicii inovatoare la distanță „înainte, în timpul și după cură”, în special pentru monitorizarea și întreținerea sănătății lor: sfaturi personalizate online, scrisori de informare, chat-uri, forumuri,... . Scopul este de a fideliza clientela de manieră durabilă.</li> <li>▪ Unor <b>activități de animație adaptate sectorului de luptă împotriva îmbătrânirii</b>,</li> <li>▪ Unei <b>linii de produse anti-îmbătrânire</b>, în parteneriat cu stațiunile care ar dori acest lucru și cu firmele farmaceutice.</li> </ul>		
<b>Planificare</b>	Pe termen mediu	<b>Buget</b>	
<b>Actori implicați</b>	Ministerul Turismului ar trebui să creeze o echipă formată din profesori de la Facultatea de Medicină, de la INRMFB, de la SNRM reprezentanți ai autorităților, ai Institutului Ana Aslan... pentru a realiza un studiu de fond pe o stațiune pilot.	<b>Monitorizarea punerii în aplicare</b>	

**Tema de lucru 7: Acordarea de asistență pentru diversificarea sectorului balnear****Ațiunea 12: Dezvoltarea centrelor de talasoterapie****Obiective**

⇒ Poziționarea României pe piața talasoterapiei și diversificarea ofertei turistice a litoralului românesc

**Conținut**

Litoralul românesc este afectat de caracterul sezonier al frecventării sale turistice și are nevoie să-și diversifice oferta. El este poziționat pe piața turismului de sănătate datorită existenței unor stațiuni balneare istorice precum Mangalia, Techirghiol sau Eforie. Aceste stațiuni primeau între anii 1970-1980 mulți clienți străini.

Piața talasoterapiei este în plină dezvoltare în perimetrul mediteranean și dă o imagine pozitivă destinațiilor turistice. Credem deci că este necesar să demarăm un studiu pentru dezvoltarea unui centru de talasoterapie pe litoralul Mării Negre. Așa cum am menționat anterior, Mangalia poate fi un loc potrivit pentru a crea un centru pilot. Primăria de la Mangalia are numeroase proiecte de dezvoltare turistică și infrastructurile de bază sunt deja existente. În plus, un astfel de proiect ar putea atrage operatorii internaționali, ceea ce ar permite creșterea numărului de turiști străini și o valorizare a imaginii stațiunii Mangalia.

**Planificare**

Pe termen scurt

**Buget**Studiu pilot: 45 000 euro  
Finantator: Ministerul Turismului**Actori implicați**Ministerul Sănătății, Ministerul  
Turismului, Primăria Mangalia**Monitorizarea punerii în  
aplicare**Ministerul Sănătății, Ministerul  
Turismului

**Tema de lucru 7: Acordarea de asistență pentru diversificarea sectorului balnear****Acțiunea 13: Favorizarea dezvoltării componentei spa/wellness****Obiective**

⇒ Poziționarea României ca destinație pentru turismul de spa/wellness.

**Conținut**

Dezvoltarea spa-urilor este o realitate din ce în ce mai prezentă. Este important să distingem aici hotelurile care se dotează cu un spa pentru a oferi un serviciu suplimentar clienților lor și hotelurile poziționate pe piața turismului de sănătate care sunt create în jurul unui spa. În centrele urbane, putem remarca, de asemenea, existența spa-urilor recreative/ludice, fără structuri de cazare, destinate populației urbane. Adesea, aceste centre spa au o ofertă de îngrijiri corporale (îngrijiri estetice în centre spa de zi și frumusețe) și săli de fitness de mare capacitate. Trebuie întocmit un studiu asupra nevoilor și așteptărilor sectorului privat și elaborate masuri de sprijinire a investițiilor și de informare, de exemplu:

- Structurilor de cazare care ar dori să achiziționeze aceste echipamente cu fonduri proprii li s-ar putea propune facilități fiscale sau un acces simplificat la credite cu dobânzi preferențiale.
- Crearea de materiale informative și organizare de conferințe pentru a crește gradul de informare al managerilor structurilor de cazare și bazelor de tratament despre aceste echipamente și despre posibilitățile de a obține subvenții europene pentru a finanța aceste investiții.

**Planificare**

Pe termen scurt

**Buget**30 000 euro, S  
Implementarea: POR Axa 5.2, POR  
Axa 4.3**Actori implicați**Ministerul Turismului, Ministerul  
finanțelor, AM POR**Monitorizarea punerii în  
aplicare**

Ministerul Turismului

**Tema de lucru 7: Acordarea de asistență pentru diversificarea sectorului balnear**

**Acțiunea 14: Favorizarea dezvoltării turismului medical**

**Obiective**

⇒ Elaborarea unei strategii de dezvoltare a turismului medical

**Conținut**

**Turismul medical** este o nișă extrem de rentabilă, datorită diversificării serviciilor propuse (tratamente dentare, chirurgie estetică, tratamente împotriva îmbătrânirii). Turismul medical, cel mai dinamic sector de călătorii la nivel global, cu o rată de creștere estimată la 30% anual, ar putea ajunge să valoreze 100 de milioane de euro în România până în 2015, estimează specialiștii din domeniu. Investițiile importante anunțate în sectorul medical privat (spitalul Arcadia din Iași, spitalul Nova Vita San din Târgu Mureș etc.), implicarea fondurilor de investiții (Société Générale Asset Management a achiziționat un pachet minoritar din acțiunile operatorului de servicii medicale MedLife) și apariția turoperatorilor locali specializați în acest domeniu dovedește clar că suntem în fața unei nișe care sfidează criza actuală.

Stațiunile balneare, prin oferta lor de tratamente de recuperare corporală, propun servicii complementare și pot beneficia de dezvoltarea acestui sector.

Se dovedește deci necesară elaborarea unei strategii și a unui plan de acțiune în vederea promovării României ca exportator important de servicii de sănătate și ca piață de investiții în aceste domenii în care există un potențial important de investiții private locale și străine și din ale căror profituri indirecte poate beneficia sectorul turismului balnear, dar și turismul urban și cultural în special.

**Planificare**

Pe termen scurt

**Buget**

85 000 euro  
Finantator: Ministerul Turismului

**Actori implicați**

Ministerul Turismului

**Monitorizarea  
punerii în aplicare**

Ministerul Turismului

# Planing de implementare

Cele 14 acțiuni de implementat	AN 1	AN 2	AN 3
1. Aplicarea și ameliorarea reglementărilor sanitare.			
2. Formarea medicilor generaliști care prescriu curele balneare.			
3. Formarea medicilor specializați în stațiuni.			
4. Ameliorarea formării profesionale a personalului din stațiuni.			
5. Includerea în COR a unei noi ocupații, "Animator de stațiuni turistice"			
6. Testarea capacității terapeutice a factorilor naturali din stațiunile balneare și promovarea rezultatelor.			
7. Constituirea unei asociații a Orașelor Termale			
8. Crearea unui set de criterii comun.			
9. Elaborarea unui brand "Orașe termale" din România.			
10. Poziționarea unei stațiuni pilot /Crearea unui cluster pe segmentul lupta anti îmbătrânire.			
11. Poziționarea stațiunilor pe segmentul luptei împotriva îmbătrânirii.			
12. Dezvoltarea centrelor de talasoterapie.			
13. Favorizarea dezvoltării componentei spa/wellness.			
14. Favorizarea dezvoltării turismului medical.			