

Proiectul EDEN - DESTINAȚII EUROPENE DE EXCELENȚĂ
Editia 2010

Tema: TURISMUL ACVATIC

(ca formă de turism practică în destinațiile a căror ofertă turistică include
ca element principal resursa apă:
lacuri, râuri, zone de coastă, izvoare de apă minerală etc.)

1. Obiectivele proiectului:

- Creșterea vizibilității destinațiilor mai puțin cunoscute, a căror ofertă turistică se bazează pe turismul acvatic (formă de turism ce include ca element principal resursa apă)
- Creșterea conștientizării asupra diversității și calității ofertei turistice europene
- Reducerea sezonality
- Stimularea dezvoltării turismului durabil
- Crearea unei rețele între destinațiile câștigătoare

2. Condiții de eligibilitate a destinațiilor:

- Să fie desemnată stațiune turistică prin legislația în vigoare

3. Criterii de selecție a destinațiilor

- 1) Diversitatea și unicitatea resursei turistice acvatice – **20 puncte**
- 2) Complexitatea și calitatea ofertei turistice: infrastructura turistică, servicii turistice, programe turistice – **20 puncte**
- 3) Desfășurarea de activități de marketing, în special de tipul celor care evidențiază activitățile acvatice corelate cu moștenirea culturală materială și imaterială ca de exemplu tipărirea de broșuri, panouri informative, indicatoare, utilizarea de noi tehnologii pentru prezentarea ofertei turistice -**20 puncte**
- 4) Participarea la proiecte locale/regionale/internationale pentru dezvoltarea turismului durabil în cadrul destinației (cu specificări referitoare la impactul economic, social, cultural, de mediu) – **15 puncte**
- 5) Existența formelor asociative la nivelul destinației, activarea în cadrul organizațiilor de turism de nivel regional/national/international – **10 puncte**

6) Derularea de programe turistice pentru categoriile sociale defavorizate (persoane cu dizabilități, tineri, persoane de vârstă a treia, familii cu venituri reduse) – **10 puncte**

7) Existența centrelor de informare turistică – **5 puncte**

4. Procedura de selecție

- dosarele de concurs, vor cuprinde o parte descriptivă (atât format tipărit cât și electronic), structurată conform criteriilor de selecție, de minimum 10 pagini – maximum 12 pagini, conținând text și fotografii. În anexe vor putea fi prezentate hărți ale zonei, materiale de promovare în format tipărit sau electronic;
- ulterior datei limită de depunere a dosarelor de concurs, se va proceda la analiza acestora, acordându-se punctaje pentru fiecare criteriu de selecție. Candidații cu minim 70 de puncte, se vor clasifica în etapa următoare, care va consta în evaluarea pe teren a destinațiilor prezentate în dosarul de concurs. În urma fiecărei vizite, se vor întocmi rapoarte privind situația din teren. Având în vedere aceste rapoarte precum și punctajul obținut anterior, se va proceda la acordarea punctajului final pentru fiecare destinație participantă;
- în urma stabilirii punctajului final, destinațiile participante la concurs vor fi informate printr-o notificare scrisă, având la dispoziție o săptămână pentru transmiterea eventualelor contestații, răspunsul urmând a fi transmis în termen de 24 de ore de la primirea acestora;
- la finalul procedurii de selecție, comisia va desemna câștigătorii și va afișa clasamentul pe site-ul ministerului.

5. Beneficiile participării la proiect

- organizarea unui eveniment de premiere, în luna iulie 2010, la care vor fi invitate să participe toate destinațiile care au depus dosarul de concurs, celor cu punctaj de minim 70 de puncte fiindu-le acordate diplome. De asemenea va avea loc și un seminar pentru înființarea rețelei naționale a destinațiilor cu minim 70 de puncte, denumită “*Destinații de excelentă în turismul acvatic*”;
- realizarea unui material bilingv (broșură plus CD) pentru prezentarea destinațiilor cu minim 70 de puncte;
- destinațiile clasificate pe primele 3 locuri vor avea posibilitatea să participe la târguri de turism în străinătate (la 3 târguri pentru câștigătorul premiului I, la 2 târguri pentru câștigătorul premiului II, la 1 târg pentru câștigătorul premiului III) precum și la Târgul de Turism al României, de la Romexpo, editia de toamnă, în cadrul standului Ministerului (cheltuielile de transport, cazare și masă nu vor fi suportate de către Minister);

- promovarea destinațiilor câștigătoare pe site-ul ministerului și în mass – media.

Comisia Europeană va întreprinde de asemenea acțiuni de promovare a proiectului EDEN și a destinațiilor câștigătoare, astfel:

- destinația clasificată pe locul I, va participa la Ceremonia de decernare a premiilor EDEN, la nivel european, și va fi inclusă în rețeaua Destinațiilor Europene de Excelență, care cuprinde destinațiile clasificate pe primul loc din fiecare țară participantă la proiect;
- pentru destinația clasificată pe locul I, se vor realiza două spoturi publicitare, cu durata de 1 min. și de 3 min., care împreună cu filmul de prezentare a proiectului EDEN cu tema turismul acvatic, vor fi promovate pe site-ul Comisiei Europene și în media pan-europeană;
- realizarea unei pagini special dedicate destinației clasificate pe locul I pe site-ul EDEN, www.edenineurope.eu și includerea primelor 5 destinații pe forumul de discuții al rețelei EDEN;
- publicarea de informații referitoare la destinația clasificată pe locul I, pe pagina special creată pe site-ul social www.facebook.com, și pe pagina EDEN de pe site-ul www.wikipedia.org;
- realizarea de materiale promoționale pentru proiectul EDEN precum: broșuri, mape, pixuri etc;
- publicarea de articole în reviste precum: EUObserver, Tribune de Bruxelles, The Parliament Review Magazine, Europa Diary.