

Alo, Europa!

080 080 2007

de luni până vineri, între 9.00-17.00
a p e l g r a t u i t

Află care sunt schimbările pe care
le aduce aderarea și ce ai de făcut ca
să-ți realizezi proiectele de viitor.
Nu aștepta momentul aderării.
Informează-te! Ține pasul!

SARBATORI FERICITE!



știri

europene



Nr. 91/ 2006
22 dec – 5 ian

Pag.4

Pag.11

Pag.12

Pag.15

Pag.16

Pag.22

Pag.23



**în 2006, MIE i-a pregătit pe
români pentru aderare**

**Consilier european,
numărul 6**

**mai multe drepturi pentru
acționari**

liceeni români la Bruxelles

**Uniunea Europeană: o șansă
pentru agricultura românească**

**beneficiile cercetării: alimente
mai sănătoase pentru UE**

**Comisia Europeană sprijină
financiar Republica Moldova**





ȘTIRI DIN MIE

În 2006, MIE i-a pregătit pe români pentru aderare

Campania de informare a Ministerului Integrării Europene, desfășurată pe tot parcursul anului 2007, a avut ca scop pregătirea publicului larg și a audiențelor specifice pentru noua calitate de cetățean european, pentru a putea face față schimbărilor generate de aderarea României la Uniunea Europeană. Pentru atingerea acestui ambițios obiectiv, pentru fiecare grup țintă în parte au fost elaborate ample acțiuni de informare, concepute pentru a răspunde nevoilor specifice ale acestora.

MEDIUL DE AFACERI

1. Proiect "Integrarea europeană și mediul de afaceri"

Obiectivul propus: informarea companiilor cu privire la noile reglementări din sfera economică, implicațiile generale ale integrării asupra mediului de afaceri, caracteristicile pieței comune și la oportunitățile de finanțare după aderarea la UE, pentru a le sprijini să facă față presiunii concurențiale de pe piața unică.

Activitățile realizate: Datorită reacțiilor pozitive primite din partea participanților la atelierele de lucru tematice desfășurate în 2005, în 2006 a fost continuată **seria seminariilor** organizate pentru sectorul de afaceri. Au fost realizate seminarii de informare și în țară cu sprijinul instituției Prefectului din județele Iasi, Buzău, Ialomița. La seminarii au participat experți din Ministerul Integrării Europene și din ministerele de resort pentru domeniile abordate.

Calendarul seminariilor și a temelor susținute:

- **20 februarie** - Tema: Comunicații electronice și IT;
- **10 aprilie** - Tema: Întreprinderi mici și mijlocii;
- **9 mai**, Primăria Caracal, seminar de informare pentru mediul de afaceri. Tema: Impactul integrării României în UE asupra tinerilor și mediului de afaceri;
- **24 mai**, Primăria Comunei Măgura, jud. Buzău, seminar pentru agenți comerciali. Tema: Comercializarea;
- **9 iunie**, Instituția Prefectului - Iași, atelier de lucru. Tema: Eficiența și competitivitatea în industria confecțiilor și textilelor;
- **21 iunie**, Centrul Cultural "Ionel Perlea" Ialomița, Slobozia, seminar IMM. Tema: Probleme de interes pentru sectoarele industrie, comerț și servicii în contextul integrării europene;
- **27 iulie**, Camera de Comerț și Industrie a României, seminar de informare pentru mediul de afaceri. Tema: Impozitarea;
- **10 octombrie**, Camera de Comerț și Industrie a României, seminar de informare pentru mediul de afaceri. Tema: Politica socială și libera circulație a persoanelor.

2. Realizarea unui CD informațional dedicat mediului de afaceri – „euroIMM”.

În ultimul trimestru al anului 2006 a fost demarată **Campania "Pune-ți afacerea pe harta Europei!"** în cadrul căreia a fost realizat **CD-ul euroIMM** – un instrument util de informare a IMM-urilor în vederea pregătirii acestora pentru condițiile de pe piața unică.

CD-ul conține informații despre legislația din România, legislația europeană, oportunitățile de finanțare. Materialul este structurat pe principalele domenii economice de activitate și oferă informații cu privire la:

- politici și strategii guvernamentale;
- fiscalitate;
- certificare și standarde;
- legislația muncii;
- codul vamal;
- legislație specifică domeniului;
- târguri;
- protecția consumatorilor;

- studii de caz.

CD-ul a fost realizat în **50 000 exemplare** și se va distribui prin intermediul Camerelor de Comerț, Birourilor Info Center, cotidianului CAPITAL. De asemenea, CD-ul se poate descărca integral de pe site-ul Ministerului Integrării Europene, secțiunea „Europa afacerilor”.

STUDENȚI

1. Proiect: Școala de vară – „Rolul României într-o Europă în schimbare”

În perioada 27 august – 2 septembrie 2006, s-a organizat în parteneriat cu FUNDAȚIA ITHAKA prima **Școala de vară a Ministerului Integrării Europene**. Tema abordată - „**Rolul României într-o Europă în schimbare**”.

Selecția studenților s-a făcut pe baza eseurilor și a CV-urilor transmise de aceștia: dintre cei **175 de studenți** înscriși la concurs, au fost selectați **50 de participanți**. Școala de vară s-a bucurat de participarea unor **personalități** din mai multe domenii: **Quintin Dickinson, Cristian Pârvulescu, Florian Hofmann, Daniel Dăianu, Bogdan Chirițoiu, Roberta Anastase, Corinne Fabre, Gabriel Friptu, Sergiu Mișcoiu, Monica Ridzi, Bogdan Chirițoiu, Loredana Nabăr**.

Temele abordate în cadrul cursurilor a urmărit să aducă în prim plan o serie de domenii de maxim interes. Astfel, s-a discutat despre **valorile europene, rolul societății civile, drepturile omului în Uniunea Europeană, categoriile de grupuri politice, rolul mass media, oportunitățile de finanțare la nivelul Uniunii, buna guvernare, dezvoltarea durabilă**.

Sesiunea de închidere s-a bucurat de participarea ministrului integrării europene, **Anca Boagiu**, care a răspuns timp de 2 ore întrebărilor studenților și a înmânat acestora diplomele de participare.

2. Materiale informative

În cadrul Campaniei naționale de informare pe teme europene au fost elaborate și distribuite pentru studenți:

- **pliantul „ABC-ul studentului european”** – 40.000 exemplare – conține informații cu privire la oportunitățile de studiu și voluntariat în Uniunea Europeană
- **afișul** pe tematica europeană pentru studenți – 6.000 exemplare

Materialele au fost distribuite prin intermediul Universităților din cele mai mari 17 centre universitare din țară: București, Iași, Cluj, Timișoara, Craiova, Brașov, Galați, Ploiești, Târgu Mureș, Ploiești, Galați, Brașov, Craiova, Timișoara, Sibiu, Pitești, Constanta, Oradea, Bacău, Arad, Alba Iulia, Târgoviște.

Totodată, au fost realizate 2 bannere de internet postate pe o serie de site-uri dedicate tinerilor, care trimit printr-un link către site-ul MIE, secțiunea „Student în Europa”, unde se găsesc conține informații specifice acestui grup țintă.

ELEVI

1. Proiect - Europa în școală – secțiunea concursul interliceal

În cadrul acestui program, inițiat de MIE în aprilie 2004, au fost realizate, în 2006, 8 concursuri interliceale în 8 județele: **Deva, Neamț, Suceava, Tulcea, Oradea, Sibiu, Alba și Mehedinți**. La aceste concursuri au participat elevi din trei licee județene, care au încercat pe parcursul a 2 ore să demonstreze că știu ce este Uniunea Europeană. Premiul pentru locul I a constat într-un un bilet de tabără, oferit de Autoritatea Națională pentru Tineret. La toate aceste concursuri au participat în sala sute de elevi, care au putut astfel să vina în contact cu informația europeană într-un mod plăcut, în atmosferă combativă specifică tinerilor.

2. Proiect: „Într-o Românie Europeană fiecare tânăr va conta mai mult” – sărbătorirea Spring Day în cadrul unui eveniment organizat în parteneriat cu Asociația Română de dezbateri și Oratorie. Evenimentul a adus față în față două echipe de liceeni care, în cadrul unui debate,



s-au întrecut în a susține sau a contesta tema evenimentului. Liceeni au fost încurajați de galeriile lor și au primit în final premii din partea MIE, constând în MP3 Playere.

3. Realizarea de publicații destinate elevilor:

- **Uniunea Europeană – oameni și locuri** – inițial 3.200 de exemplare, reeditată în 100.000: broșură destinată elevilor cu vârste cuprinse între 10 – 15 ani. Broșura conține informații generale despre toate statele membre ale Uniunii Europene;
- **Liceean european** – pliant cu informații despre oportunitățile de studiu ale elevilor, realizat în 100.000 exemplare și distribuit cu sprijinul Inspectoratelor Școlare Județene,
- **Liceean european** – Afiș realizat în 5.600 de exemplare
- **Calatorie spre Uniunea europeană** – distribuită prin intermediul cadrelor didactice participante la seminariile „Europa în școală”
- **Ghidul părinților în lumea copiilor** – publicație care conține informații despre drepturile copiilor

PROFESORI

Proiect „Europa în școală”

Proiectul, demarat în aprilie 2005, a continuat cu alte 8 seminarii de informare a cadrelor didactice din județele: **Deva, Neamț, Suceava, Tulcea, Oradea, Sibiu, Alba și Mehedinți**. Numărul total al participanților a fost 250 .

În cadrul seminariilor au fost prezentate următoarele teme:

- înființarea și organizarea Uniunii Europene;
- tratatele de constituie a Uniunii Europene;
- instituții europene;
- politici comunitare;
- procesul decizional;
- valorile și principiile care stau la baza comunității;
- cetățenia europeană;
- lista surselor de informare în domeniu

POPULAȚIA ACTIVĂ DIN MEDIUL RURAL

Proiect – Caravana „Fermier în Europa”

Caravana „Fermier în Europa” s-a desfășurat în perioada 16 octombrie – 8 decembrie 2007 și a avut ca principal obiectiv creșterea nivelului de informare al persoanelor active din mediul rural, cu privire la oportunitățile pe care aderarea le aduce pentru comunitățile locale.

Aria de desfășurare – 41 de județe

Numărul de comune atinse 820

Numărul de participanți – aproximativ 23.000

În fiecare din județe a fost constituită o echipă de experți formată din reprezentanți ai Direcției Județene de Dezvoltare Rurală, Direcția Sanitară Veterinară, Oficiul pentru Consultanță Agricolă, Agenția de Plăți și Intervenție în Agricultură, sub coordonarea reprezentanților Prefecturilor Județene.

Acestora le-au fost puse la dispoziție de către Ministerul Integrării Europene microbuze în vederea asigurării transportului în cele 20 de comune selectate din fiecare județ, precum și materiale promoționale și informative: foi personalizate, bannere, pixuri, insigne și genți pentru lectori, baloane, stegulețe, broșura „Fermier în Europa” în 42.000 exemplare, EuroDispecer, edițiile săptămânale ale ziarului euROpeanul.

Temele abordate în cadrul discuțiilor au fost: fondurile europene după aderare, standarde de creștere a animalelor, importanța grupurilor de producători, cota de lapte, subvențiile etc. Acestea au variat în funcție de solicitările de informație ale participanților.

FEMEILE DIN MEDIUL RURAL

Proiect „Europa este importantă pentru tine”



Obiectivul proiectului a fost acela de conștientizare și informare a femeilor și bărbaților din mediul rural, cu vârste cuprinse între 18 și 45 de ani, asupra schimbărilor pe care le-a adus procesul de aderare din punct de vedere social, cu accent pe egalitatea de șanse între femei și bărbați.

Proiectul s-a desfășurat în **16 județe prin organizarea a 30 de seminarii in 30 de comune**: Perioada iulie – septembrie 2006. **Numărul total de participanți - 1103**. Profilul participanților: femei și bărbați din mediul rural, majoritatea lideri locali.

Desfășurătorul programului:

VRANCEA (Cârligele: 9 iulie, Vânători: 10 iulie), **GALAȚI** (Tecuci: 11 iulie, Costache Negri: 12 iulie), **CONSTANȚA** (Basarabi: 13 iulie, Frumușica: 14 iulie), **VASLUI** (Vutcani: 17 iulie, Fălcu: 18 iulie), **BOTOȘANI** (Frumușica /George Enescu: 19 iulie, Dobârceni: 20 iulie), **BUZĂU** (Râmnicu Sărat: 24 iulie, Pogoanele: 25 iulie), **PRAHOVA** (Berceni: 26 iulie, Vălenii de munte: 27 iulie), **ARGEȘ** (Vulturești: 28 iulie), **GORJ** (Bustuchin: 21 august, Rovinari: 22 august), **MEHEDINȚI** (Orșova: 24 august), **BRAȘOV** (Făgăraș: 4 septembrie, Rupea: 5 septembrie), **ALBA** (Avram Iancu: 6 septembrie, Crăciunelu de sus: 7 septembrie), **HARGHITA** (Sâncrăieni: 8 septembrie, Sărmaș: 9 septembrie), **HUNEDOARA** (General Berthlot/Sălașu de sus: 18 septembrie, Șoimuș: 19 septembrie), **BIHOR** (Ștei: 20 septembrie), **ARAD** (Chișineu – Criș: 22 septembrie).

Printre problemele dezbătute în cadrul întâlnirilor, enumerăm: imposibilitatea atragerii investitorilor în condițiile unei infrastructuri modeste, și prin urmare un număr limitat de locuri de muncă în mediul rural; îmbătrânirea satelor; numărul mare de cazuri sociale pentru care nu există servicii de asistență socială, violența în familie constituie o consecință a mentalităților patriarhale, a lipsei de independență economică, a șanselor scăzute pentru femeile și bărbații din mediul rural de a accede condiții rezonabile de trai; pasivitatea locuitorilor mediului rural; necesitatea susținerii inițiativelor antreprenoriale feminine, obligativitatea angajatorilor de a asigura condiții de muncă speciale pentru femeile însărcinate, lăuze sau care alăptează, etc.

În cadrul acestui proiect a fost editat pliantul și afișul “ **Dimensiunea socială a integrării europene**” și de asemenea a fost reeditat “**Ghidul egalității de șanse**” într-o formă completată și adăugită.

AUDIENȚA GENERALĂ

1. Punctul de informare al Ministerului Integrării Europene.

Punctul de Informare difuzează informații și materiale (ghiduri informative, broșuri, pliante, rapoarte, studii) realizate de MIE, de IER și de alte instituții despre programele europene și procesul de aderare, răspunde solicitărilor de informare adresate conform legii 544/2001 și Legii 52/2003 și oferă acces gratuit la site-uri românești și europene, dedicate problematicii europene. În anul 2006, au existat **3.603 solicitări** din care 880 de solicitări prin intermediul poștei electronice, 1931 de solicitări verbale la sediul MIE și 792 prin intermediul telefonului. Punctul de informare a gestionat pe parcursul anului distribuția materialelor informative elaborate de Direcția Mass media și comunicare.

2. Programul Euro Dispecer

Programul **Euro Dispecer** înființat în aprilie 2004, și-a continuat activitatea până la finalizarea protocolului semnat cu Societatea Română de Televiziune și anume 30 iulie 2006. Până la această dată, programul a continuat să funcționeze oferind posibilitatea cetățenilor să primească răspunsuri la întrebări în cadrul unei emisiuni televizate prezentate pe TVR1 și TVR2.

Au fost recepționate între **50-180 apeluri zilnic**, apelanții având o distribuție unitară la nivelul țării dar cu preponderență din mediul rural.

Cele mai frecvente întrebări s-au referit la :



1. influența procesului de aderare asupra creșterii/ diminuării alocației de stat pentru copii , precum și asupra pensiilor și a salariilor
2. obținerea de fonduri comunitare
3. domeniul agriculturii
4. sectorul IMM
5. îmbunătățirea sistemului de învățământ, atât la oraș, cât și în mediul rural
6. transporturi
7. libera circulație a persoanelor
8. generalități
9. persoanele cu handicap și vârstnicii
10. mediu (poluare) și armata (modificări după aderare, dacă se mai efectuează)

3. ALO, Europa!

Alo, Europa!, serviciul call-center la nivel național, apelabil la numărul de telefon gratuit **080.080.2007**, inițiat de Ministerul Integrării Europene a devenit funcțional în data de **18 septembrie**. Conceput pentru informarea generală a publicului în cadrul Campaniei naționale de comunicare pentru aderare, programul a cuprins o **linie verde** și un **call-center** cu zece operatori, care răspund solicitărilor de informații despre funcționarea UE și schimbările pe care le va aduce integrarea europeană.

Serviciul a avut un caracter general, el adresându-se apelanților de toate vârstele, categoriile sociale, precum și din toate regiunile țării. **Baza de date** cuprindea inițial peste **1.000 de întrebări** și răspunsuri, fiind actualizată permanent cu întrebările și răspunsurile noi. Operatorii, cu studii superioare și experiența în serviciile de call-center, au urmat în prealabil o sesiune de training pentru a-și însuși noțiunile de integrare europeană pe care le comunică.

Call-center-ul a funcționat până **20 decembrie, 5 zile pe săptămână, de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00**. Cele mai frecvente întrebări s-au referit la următoarele domenii:

1. **armonizare, standarde și norme** (magazine de diverse tipuri, firme, autoturisme, circulația rutieră etc.)
2. **agricultură** (cota de lapte, informații vița de vie și creșterea animalelor la oraș etc.)
3. **libera circulație** (interdicție spațiul Schengen/ UE, studiu, muncă)
4. **finanțare** (programe, grupuri defavorizate)
5. **generalități** (data raportului, data aderării, prețuri etc.)
6. **politici sociale**
7. **taxe autoturisme** (TVA, accize, taxa specială)
8. **religie** (studierea religiei în școli, schimbări în mănăstiri, educație (viza de studiu)
9. **energie** (costuri)



Numărul total de apeluri în perioada 18 sept – 12 dec este de 4.621 din care solicitări efective de informații 3.235. Din acest număr 229 de întrebări au fost întrebări noi ale căror răspunsuri nu au existat în baza de date. Acestor persoane le-au fost transmise răspunsurile experților în termen de zile prin posta sau email.

4. Campania media

În perioada 15 octombrie – 20 decembrie Ministerul Integrării Europene a derulat în cadrul Campaniei naționale de informare pe teme europene o campanie media constând în difuzarea a **trei spoturi** pe principalele canale media. Spoturile TV au avut ca principal obiectiv conștientizarea opiniei publice cu privire la importanța informării în acest domeniu. Numărul total de GRP -uri atins până la data de 13 decembrie a fost de 1830, acest lucru demonstrând că a fost atins obiectivul acestei campanii.

5. Ziarul euROpeanul

În cadrul Campaniei naționale de informare pe tematica europeană a fost realizat împreună cu firma Chelgate ziarul **euROpeanul**. Ziarul a fost publicat în 6 ediții la un interval de două săptămâni, fiecare număr al ziarului având un tiraj de 100 000 de exemplare. Distribuția ziarului s-a făcut cu sprijinul Companiei Naționale de Călători CFR care a distribuit în gări și trenuri

50.000 de exemplare. Restul de 50.000 fiind distribuite prin intermediul Prefecturilor județene și a programelor realizate în parteneriat cu acestea gen „Caravana Fermier în Europa”.

Principalul obiectiv al ziarului a fost acela de a transmite informația europeană într-un stil și limbaj accesibil oricărui cetățean. Informațiile cuprinse în ziar au vizat: informații de ultimă oră din domeniul integrării, oportunitățile de finanțare, pagina întreprinzătorului, pagina socială, oportunități de carieră și de studiu, interviuri cu personalități în domeniu, euromituri, etc.

Ziarul s-a bucurat de o apreciere foarte bună din partea cititorilor, existând solicitări de abonare și de asemenea de continuare a unui astfel de demers informațional.

6. Știri Europene

Știri europene – buletinul electronic al Ministerului Integrării Europene conține informații cu privire la: agenda demnitarilor MIE, programul săptămânii următoare, oportunități de finanțare, burse de studiu, pastila de integrare, noutăți din domeniul integrării și al activității Ministerului. Buletinul electronic are aproximativ 4.000 de abonați. El se adresează în egală măsură jurnaliștilor, consilierilor de integrare, autorităților administrației publice locale și centrale, specialiștilor din administrația publică și oricărui persoane interesate.

7. Site-ul www.mie.ro

În anul 2006 site-ul Ministerului Integrării Europene a fost refăcut în totalitate. A fost adăugată varianta în limba franceză a site-ului. De asemenea secțiunile site-ului au fost reorganizate, încercând să răspundă astfel cerințelor de informare ale diverselor grupuri țintă. Site-ul a urmărit astfel îndeaproape grupurile țintă stabilite în cadrul strategiei de comunicare a MIE pentru anul 2006.

8. Elaborarea de materiale de informare:

Nr.	Denumire	Tip publicație	Tiraj
1	Euro Dispecer	Broșura	12.000
2	Uniunea Europeană – oameni și locuri	Broșura	103.200
3	Ghidul părinților în lumea copiilor	Broșura	100.000
4	Fermier în Europa	Broșură	42.000
6	Ghidul egalității de șanse	Broșură	3.000
7	ABC-ul fondurilor structurale	Broșură	26.000
8	Broșura prezentare MIE -engleză	Broșură	2.000
9	Consilier European	Revista trimestrială	6X2.000
10	Dimensiunea socială a integrării Europene	Pliant	5.000
11	Angajat în UE	Pliant	20.000
12	Euro-Mituri	Pliant	20.000
13	Alo, Europa	Pliant	20.000
14	Ce ne aduce aderarea	Pliant	20.000
15	Uniunea Europeană în direct	pliant	20.000
16	Libera circulație a serviciilor	pliant	20.000
17	ABC-ul studentului european	Pliant	40.000
18	Licean european	Pliant	100.000
19	E.U. nu dau și nu iau spagă	Pliant	120.000
20	Europa în școală	Afiș	4.000
21	Alo, Europa!	Afiș	2.000
22	Europa este importantă pentru tine	Afiș	1.500
23	Afiș studenți	Afiș	6.000
24	Licean european	Afiș	5.600
25	Surse de informare europeană	Afiș	5.000
26	Fermier în Europa	Afiș	4.000
27	Calendarul integrării	Afiș	10.000
28	E.U. nu dau și nu iau spagă	Afiș	2.000
29	euROpeanul	Ziar	6X100.000



Calendar 2006

Din calendarul evenimentelor, având ca scop informarea, desfășurate de MIE în 2006:

FEBRUARIE

20 februarie, Camera de Comerț și Industrie a României - seminar de informare pentru mediul de afaceri. Tema „Politica socială și libera circulație a persoanelor”

21 februarie, sediul Mie – Comisia de dialog Social

MARTIE

21 martie, sărbătorirea „Zilei primăverii” / Spring Day - Ministerul Integrării Europene a organizat la Colegiul Național „Mihai Viteazu” dezbaterile pe tema: Într-o Românie europeană fiecare tânăr va conta mai mult?

APRILIE

10 aprilie, Camera de Comerț și Industrie a României - seminar de informare pentru mediul de afaceri. Tema: Comunicații electronice și IT

12 aprilie, concurs liceal la Deva

13 aprilie, seminar adresat cadrelor didactice din mediul rural din județul Hunedoara în cadrul programului „Europa în școala”

MAI

9 mai, sărbătorirea Zilei Europei în Piața Universității

9 mai, Primăria Caracal, seminar de informare pentru mediul de afaceri. Tema: Impactul integrării României asupra tinerilor și mediului de afaceri

16 mai, seminar adresat cadrelor didactice din mediul rural din județul Piatra

17 mai, concurs liceal la Piatra Neamț

18 mai, seminar adresat cadrelor didactice din mediul rural din județul Suceava

19 mai, concurs liceal la Suceava

24 mai, Primăria Comunei Magura, jud. Buzău, seminar pentru mediul de afaceri. Tema: Comercializarea produselor alimentare. Siguranța alimentelor.

IUNIE

9 iunie, Instituția Prefectului – Iași, atelier de lucru. Tema: Eficiența și competitivitatea în industria confecțiilor și textilelor

13 iunie, Conferința de lansare a Campaniei „E.u. nu dau și nu iau șpagă”

21 iunie, Centrul Cultural „Ionel Perlea” - Ialomița, Slobozia, seminar IMM. Tema: Probleme de interes pentru sectoarele industrie, comerț și servicii în contextul integrării europene

26 - 27 iunie, ziua primăriilor în cadrul campaniei „E.u. nu dau și nu iau șpagă”

28 - 29 iunie, ziua prefecturilor în cadrul campaniei „E.u. nu dau și nu iau șpagă”

30 iunie, posturi de poliție, poliție rutieră în cadrul campaniei „E.u. nu dau și nu iau șpagă”

IULIE

3 - 4 iulie, poliția rutieră iese în stradă – distribuție de insigne prin intermediul agenților de circulație în cadrul campaniei „E.u. nu dau și nu iau șpagă”

5 - 6 iulie, secții pașapoarte, poliție de frontieră

3 - 8 iulie, săptămâna bannerelor

9 iulie, Maratonul TV „De azi nu mai iau și nu dau șpagă”

9 - 10 iulie, „Europa este importantă pentru tine” în județul Vrancea (Cârligele: 9 iulie, Vânători: 10 iulie)

11 - 12 iulie, „Europa este importantă pentru tine” în județul Galați (Tecuci: 11 iulie, Costache Negri: 12 iulie)

13 - 14 iulie, „Europa este importantă pentru tine” județul Constanța (Basarabi: 13 iulie, Frumușica: 14 iulie)

17 - 18 iulie, „Europa este importantă pentru tine” județul Vaslui (Vutcani: 17 iulie, Fălcui: 18 iulie)

19 iulie, sediul Mie, lansarea „IDEA Youth Forum”

19 - 20 iulie, „Europa este importantă pentru tine” județul Botoșani (Frumușica: 19 iulie, Dobârceni: 20 iulie)

23 iulie - 5 august, IDEA Youth Forum, eveniment destinat dezbaterilor academice, organizat de Asociația Română pentru Dezbateri, Oratorie și Retorica, sub patronajul Ministerului Integrării Europene.

24 - 25 iulie, „Europa este importantă pentru tine” județul Buzău (Râmnicu-Sărat: 24 iulie, Pogoanele: 25 iulie)

26 - 27 iulie, „Europa este importantă pentru tine” județul Prahova (Berceni: 26 iulie, Vălenii de Munte: 27 iulie)

27 iulie, Camera de Comerț și Industrie a României, seminar de informare pentru mediul de afaceri. Tema: Impozitarea

28 iulie, „Europa este importantă pentru tine” județul Argeș (Vulturești: 28 iulie)

AUGUST

18 - 20 august, seminar „Provocările aderării” seminar pe fonduri structurale adresat jurnaliștilor

21 - 22 august, „Europa este importantă pentru tine” județul Gorj (Bustuchin: 21 august,



Rovinari, 22 august

24 august, „Europa este importantă pentru tine” județul Mehedinți (Orșova: 24 august)

27 august - 2 septembrie, „Școală de vară” de la Mahmudia adresată studenților

SEPTEMBRIE

4 - 5 septembrie, „Europa este importantă pentru tine” județul **Brașov** (Făgăraș: 4 septembrie, Rupea: 5 septembrie)

6 - 7 septembrie, „Europa este importantă pentru tine” județul **Alba** (Avram Iancu: 6 septembrie, Crăciunelu de sus: 7 septembrie)

8 - 9 septembrie, „Europa este importantă pentru tine” județul **Harghita** (Sâncrăieni: 8 septembrie, Sărmaș: 9 septembrie)

18 - 19 septembrie, „Europa este importantă pentru tine” județul **Hunedoara** (General Berthlot/Sălașu de sus: 18 septembrie, Șoimuș: 19 septembrie)

20 septembrie, „Europa este importantă pentru tine” județul **Bihor** (Ștei: 20 septembrie)

22 septembrie, „Europa este importantă pentru tine” județul **Arad** (Chișineu – Criș: 22 septembrie, Ineu: 22 septembrie)

OCTOMBRIE

1 - 3 octombrie, „Întâlnire a coordonatorilor județeni ai Caravanei rurale” la Bușteni

6 octombrie, apariția primului număr al ziarului „EuROpeanul” editat de MIE

16 octombrie, lansarea Caravanei Rurale în primele 10 județe

17 octombrie, lansarea broșurii „Oameni și locuri”

17 octombrie, concurs liceal Oradea

18 octombrie, seminar adresat cadrelor didactice din mediul rural în județul Bihor

19 octombrie, concurs liceal Sibiu

20 octombrie, seminar adresat cadrelor didactice din mediul rural în județul Sibiu

20 octombrie, apariția numărului II al ziarului „EuROpeanul” editat de MIE

22 - 28 octombrie, Caravana Rurală în Brăila, Bacău, Harghita, Suceava, Satu Mare

29 octombrie - 4 noiembrie, Caravana Rurală în Timiș, Sibiu, Bistrița, Neamț, Covasna

NOIEMBRIE

1 noiembrie, concurs liceal la Drobeta-Turnu-Severin

2 noiembrie, seminar adresat cadrelor didactice din mediul rural în județul Mehedinți

5 - 11 noiembrie, Caravana Rurală în Iași, Vaslui, Constanța, Teleorman, Olt

19 - 25 noiembrie, Caravana Rurală în Giurgiu, Dâmbovița, Mehedinți, Arad, Alba

26 noiembrie - 2 decembrie, Caravana Rurală în Dolj, Argeș, Buzău, Tulcea, Călărași

29 noiembrie, concurs liceal la Alba-Iulia

30 noiembrie, seminar adresat cadrelor didactice din mediul rural în județul Alba



euROpeanul – nr. 6 aproape de cititori

A apărut numărul 6 al publicației bilunare **euROpeanul**, editată și distribuită într-un tiraj de 100.000 de exemplare de **Ministerul Integrării Europene**. Ziarul, un proiect Chelgate-EurActiv-Directa este disponibil în gări, la agențiile de voiaj, în trenurile InterCity, la prefecturi și la centrele de consiliere pentru cetățeni.

În acest număr, presedintele Traian Băsescu explică, în exclusivitate pentru cititorii **euROpeanului**, cum se văd de la Palatul Cotroceni aspectele importante ale aderării. Analistul Sorin Ioniță, director al Societății Academice Române, răspunde la întrebări legate de chestiunile urgente dinaintea aderării, gradul de informare despre UE în România, precum și despre calitățile viitorilor euro-parlamentari care vor reprezenta România în legislativul European.

Tot aici aflăm cum, cu idei îndrăznețe și puțin curaj, unii tineri români au reușit în scurt timp să dezvolte afaceri profitabile într-o piață deloc prietenoasă și mereu în schimbare, renunțând la a mai fi angajați și pornind pe cont propriu. Leonard Orban, românul care va ocupa funcția de



comisar European pentru multilingvism, ne spune cum va resimți industria din România efectele aderării. Aflăm și cum arată momentul aderării pentru câțiva dintre cei care l-au făcut posibil: ministrul integrării europene, Anca Daniela Boagiu, șeful Delegației Comisiei Europene în România, Jonathan Scheele, și ministrul de externe, Răzvan Ungureanu.

Paginile *euROpeanului* găzduiesc și salutul adresat României în prag de aderare de către patru dintre cei mai importanți oameni cu care ne vom întâlni din ce în ce mai des după 1 ianuarie 2007: vicepreședintele executivului European, Margot Wallstorm, șefa agriculturii europene – domeniul cel mai ‘dureros’ pentru România, Mariann Fischer Boel, șeful celui mai mare partid din Parlamentul European, Hans-Gert Poettering și actualul reprezentant al Comisiei Europene în România, Donato Chiarini.

Pentru că ziarul și-a propus să fie cât mai aproape de cetățeni, realizatorii săi au fost în permanentă legătură cu cei cărora le este destinat: o adresă poștală, dar și una electronică (europeanul@chelgate.ro) au fost la dispoziția cititorilor pentru întrebări care și-au găsit răspunsurile în paginile ziarului.

Iulia Munteanu, Consilieră de integrare, Direcția Mass Media și Comunicare

Consilier european, numărul 6

A apărut numărul 6 al revistei **Consilier european**, publicație de informare și analiză pe teme de integrare europeană, realizată de Corpul Consilierilor de Integrare și editată de Ministerul Integrării Europene. Tema centrală a acestui număr este **extinderea UE**. În același timp, contribuțiile consilierilor se regăsesc și în celelalte rubrici permanente ale revistei: “Politici comunitare”, “România în drum spre UE”, “Personalități ale construcției europene”, “Sistemul normativ al UE”, “Dicționar european”.



Adriana Dobre, Consilieră de integrare, Direcția Mass Media și Comunicare

Concursuri la MIE

Ministerul Integrării Europene organizează concursuri pentru ocuparea următoarelor funcții publice, astfel:

- în zilele de **27 și 28 decembrie 2006**, orele 9.30, respectiv 14.00, la sediul sau din str. Apolodor nr. 17 latura nord, sector 5, concurs pentru ocuparea funcției publice de execuție vacante de **consilier evaluare examinare grad superior** din cadrul **Compartimentului gestiunea și protecția informațiilor clasificate**.

CONDIȚII GENERALE:

Poate ocupa o funcție publică persoana care îndeplinește următoarele condiții:

- are cetățenia română și domiciliul în România;
- cunoaște limba română, scris și vorbit;
- are vârsta de minimum 18 ani împliniți;
- are capacitate deplină de exercițiu;
- are o stare de sănătate corespunzătoare funcției publice pentru care candidează, atestată pe baza de examen medical de specialitate;
- îndeplinește condițiile de studii prevăzute de lege pentru



funcția publică;

g) îndeplinește condițiile specifice pentru ocuparea funcției publice;

h) nu a fost condamnată pentru săvârșirea unei infracțiuni contra umanității, contra statului sau contra autorității, de serviciu sau în legătura cu serviciul, care împiedică înfăptuirea justiției, de fals ori a unor fapte de corupție sau a unei infracțiuni săvârșite cu intenție, care ar face-o incompatibilă cu exercitarea funcției publice, cu excepția situației în care a intervenit reabilitarea;

i) nu a fost destituită dintr-o funcție publică sau nu i-a încetat contractul individual de muncă pentru motive disciplinare în ultimii 7 ani ;

j) nu a desfășurat activitate de poliție politică, astfel cum este definită prin lege.

CONDIȚII SPECIFICE:

- Studii superioare juridice de lunga durata, absolvite cu diploma de licență;
- 9 ani vechime în specialitatea studiilor necesare exercitării funcției publice;
- Cunoștințe de operare MS Office 2000, Internet Explorer.

Proba scrisă se va susține în data de **27 decembrie 2006**, începând cu **orele 9.30**. Accesul candidaților în săli se va face între orele 8.30 - 9.00.

Interviul se va susține în data de **28 decembrie 2006**, începând cu **orele 14.00**.

-în zilele de **4 și 5 ianuarie 2007**, orele 9.30, respectiv 14.00, la sediul sau din str. Apolodor nr. 17 Iatru nord, sector 5, concurs pentru ocuparea funcției publice de execuție vacante de **analist evaluare examinare grad asistent** la **Directia certificare și plăți programe**, care își va desfășura activitatea în cadrul **unității teritoriale Calarasi** a ministerului.

CONDIȚII SPECIFICE:

- Studii superioare tehnice de lunga durata, absolvite cu diploma de licență;
- Vechime de minim 1 an în specialitatea studiilor necesare exercitării funcției publice;
- Operare PC;
- Cunoștințe foarte bune de limba engleză.

Proba scrisă se va susține în data de 4 ianuarie 2007, începând cu orele 9.30. Accesul candidaților în săli se va face între orele 8.30 - 9.00.

Interviul se va susține în data de 5 ianuarie 2007, începând cu orele 14.00.

Documentele necesare, tematica și bibliografie și formularul de înscriere se găsesc pe site-ul MIE, <http://www.mie.ro/index.php?p=70>

Informații suplimentare pot fi obținute la telefon:

(021)301.14.93, (021) 301.14.08.



Săptămâna pe scurt

Mai multe drepturi pentru acționari

Acționarii români care dețin acțiuni la companii din alte state membre UE sau străinii care au acțiuni la companii românești vor avea mai multe drepturi în adunările generale ale acționarilor. Instituțiile comunitare discută în această perioadă un proiect de directivă referitoare la facilitarea exercitării de către acționari a dreptului de vot. Propunerea de directivă se referă în principal la companiile listate la bursele de valori. Instituțiile românești analizează în prezent poziția pe care o vor adapta-o în Consiliul UE în ceea ce privește acest act comunitar.

Proiectul de directivă prevede:

- Toate adunările generale trebuie anunțate cu cel puțin o lună de zile în avans, iar acționarii trebuie să primească toate datele referitoare la locul, data și ora adunării și agenda întâlnirii.
- Eliminarea măsurilor care interzic tranzacționarea acțiunilor pe o anumită perioadă de timp înainte de adunarea generală.

- Asigurarea posibilității de a participa și vota în adunarea generală prin mijloace electronice, dacă acestea asigură confidențialitatea, iar costurile sunt acceptabile. În unele state membre UE există restricții privind participarea electronică, însă directiva dorește eliminarea acestora, astfel încât compania și acționarii să poată decide dacă aceasta este o modalitate eficientă de lucru.
- Posibilitatea ca acționarii care locuiesc în alte state membre să aibă drept de vot și de participare la adunarea generală fără a fi prezenți fizic la reuniune. Astfel, printr-o procură, acționarii pot delega dreptul de vot pentru adunarea respectivă unor terți care să îi reprezinte (deținătorii procurii au aceleași drepturi ca și acționarul pentru adunarea generală respectivă).
- Acționarii semnificativi au dreptul de a adăuga puncte pe agenda adunării generale sau de a supune atenției proiecte de hotărâri. Directiva recomandă ca titlul de acționar semnificativ să revină celor care dețin cel puțin 5% din acțiunile companiei, indiferent de dimensiunile acesteia, sau au titluri în valoarea de minim 10 milioane de euro.

Scopul directivei este de a evita ca întreprinderile comunitare să fie conduse de acționari pasivi. De aceea, actul comunitar urmărește să le permită acționarilor, indiferent de domiciliul acestora sau de numărul de acțiuni deținute, să ia parte activă în adunările generale. În general, între acționarul propriu-zis și compania în cadrul căreia acesta deține titluri se află un număr prea mare de intermediari care complică participarea efectivă și votul acționarilor în adunările generale.

Directiva este parte a unui plan de acțiune al Comisiei, din mai 2003, care urmărește eficientizarea afacerilor și creșterea competitivității economiei europene.

Mai multe detalii despre această propunere sunt disponibile la:

http://ec.europa.eu/internal_market/company/shareholders/indexa_en.htm

Andreea Hanganu, stagiar

Ioana Gligor, consilier de integrare

Direcția Negocieri politice interne și comunicare cu statele membre și candidate

Etichetarea vitaminelor și mineralelor adăugate în diferite produse

Produsele românești vor avea înscrisă pe etichetă, în următorii trei ani, cantitatea de vitamine și minerale adăugate acestora după prelucrare. Așa prevede un proiect de regulament care a fost adoptat de instituțiile comunitare și care va intra în vigoare în perioada imediat următoare. România susține acest demers, considerând că informarea corectă a consumatorilor este esențială pentru sănătatea publică.

Regulamentul prevede întocmirea unei liste de substanțe nutritive, de minerale și vitamine, care pot fi suplimentate în diverse produse alimentare, precum și cantitățile minime și maxime admise. Totuși, Regulamentul nu se aplica anumitor produse, cum ar fi mâncarea pentru copii, mâncarea specială pentru diverse tratamente medicale, pilulele de vitamine (care intră sub incidența altor acte comunitare). Nu se pot adăuga vitamine și minerale în produsele proaspete, precum carnea, fructele și legumele. Pentru a nu încuraja consumul de băuturi alcoolice, adaosul de vitamine și minerale este interzis și în băuturile care au o concentrație de alcool mai mare de 1,2%. Cu toate acestea, statele membre vor putea autoriza folosirea de substanțe care nu se găsesc pe lista prevăzută în Regulament, pentru o perioadă de tranziție de șapte ani de la intrarea în vigoare a acestui act comunitar.

Organizația Europeană de Protecție a Consumatorului (BEUC) a avertizat că suplimentarea cu vitamine nu trebuie să reducă din consumul de produse care conțin în mod natural aceste vitamine și minerale.



Propunerea de regulament urmărește o mai bună informare a consumatorilor pentru ca aceștia să poată alege produsele care conțin vitamine și minerale în cantități sigure pentru sănătate. În unele cazuri, există restricții privind consumarea unor cantități de vitamine (ex. vitamina A pentru femeile însărcinate sau pentru bolnavii de ficat). În același timp, este necesară armonizarea legislațiilor existente în diferite state membre, în condițiile în care un produs care este autorizat într-un stat membru poate fi vândut fără restricții în orice alt stat membru al Uniunii Europene.

Adăugarea de vitamine și minerale poate fi necesară din mai multe motive. În primul rând, în timpul prelucrării sau depozitării produselor, acestea pot pierde o serie de substanțe nutritive, care trebuie înlocuite. Vitaminele pot fi adăugate și în produse care pot fi substituite altor produse (de exemplu, margarina, căreia i se adaugă vitamina A și D pentru a avea același conținut nutritiv ca și untul). Un alt motiv pentru care vitaminele și mineralele se adaugă produselor alimentare este faptul că acestea îmbogățesc conținutul nutritiv al produselor respective, acestea ajungând să conțină vitamine care, de regulă, nu s-ar găsi în ele.

Regulamentul este adoptat în procedură de co-decizie, necesitând aprobarea Parlamentului European și a statelor membre, reunite în Consiliul UE.

Detalii privind regulamentul pot fi găsite la:

<http://europa.eu/scadplus/leg/en/lvb/l21302.htm>

și

<http://eur->

lex.europa.eu/smartapi/cgi/sga_doc?smartapi:celexplus!prod!DocNumber&lg=en&type_doc=COMfinal&an_doc=2003&nu_doc=671

Andreea Hanganu, stagiar

Ioana Gligor, consilier de integrare

Direcția Negocieri politice interne și comunicare cu statele membre și candidate

Fonduri Structurale și de Coeziune în valoare de 19,667 miliarde EURO de la Uniunea Europeană



România va beneficia de Fonduri Structurale și de Coeziune în valoare de 19,667 miliarde EURO de la Uniunea Europeană, după 1 ianuarie 2007.

Un rol deosebit de important în procesul de gestionare a acestor fonduri îl va deține ADR Vest în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operational Regional 2007-2013 în Regiunea Vest.

Martți, 19 decembrie 2006, a avut loc la Timișoara, la Sala de Consiliu a Agenției pentru Dezvoltare Regională Vest, semnarea primului Acord Cadru privind delegarea de atribuții de la Ministerul Integrării Europene în calitate de Autoritate de Management către ADR Vest în calitate de Organism Intermediar pentru implementarea Programului Operational Regional 2007-2013.

La acest eveniment au participat **Anca Boagiu**, ministrul integrării europene, **Constantin Ostaficiuc**, în calitate de Vicepreședinte al Consiliului pentru Dezvoltare Regională Vest și Președinte al Consiliului Județean Timis, **membrii Consiliului pentru Dezvoltare Regională al Regiunii Vest**, **Gabriel Friptu**, director general al Autorității de Management privind implementarea Programului Operational Regional 2007-2013 și **Sorin Maxim**, director al Agenției pentru Dezvoltare Regională Vest.

"Aveți mână liberă să faceți dezvoltare regională, respectând regulile naționale și europene. Procesul de descentralizare începe. Acordul pe care l-am semnat astăzi obligă regiunile să se mobilizeze. Credem în forța regiunilor și a autorităților locale. În situația în care nu putem comunica cu ADR-urile, ca organisme intermediare, sau în cazul în care

acestea nu respectă regulile europene, ne rezervăm dreptul de a întrerupe funcționarea prezentului acord”, a declarat Anca Daniela Boagiu, ministrul integrării europene.

Acordul Cadru reprezintă documentul încheiat între Ministerul Integrării Europene (MIE) în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional și Agenția pentru Dezvoltare Regională (ADR) în calitate de Organism Intermediar, care stabilește cadrul general de implementare a Programului Operațional Regional 2007 - 2013 în România, la nivel regional.

Liceeni români la Bruxelles - Vizită de studiu organizată de MIE

Ministerul Integrării Europene a organizat, în perioada 19-20 decembrie 2006, o vizită de studiu la Bruxelles pentru cei 9 elevi de liceu care au participat la proiectul Agenda Europa, completând chestionarele despre Uniunea Europeană incluse în acest ghid distribuit către 125.000 de tineri din România.

La tragerea la sorți, care a avut loc în data de 5 octombrie a.c., ministrul integrării europene, **Anca Daniela Boagiu**, și seful Delegației Comisiei Europene la București, **Jonathan Scheele** au extras numele câștigătorilor excursiei la Bruxelles.

La Bruxelles, elevii români au avut întâlniri la Comisia Europeană, Parlamentul European, Misiunea României pe lângă UE, și au avut posibilitatea de a cunoaște îndeaproape cum funcționează Uniunea Europeană și cum este reprezentată România în structurile europene.

Scopul proiectului Agenda Europa este de a promova valorile europene în rândul tinerilor români, de a oferi informații, într-o manieră interesantă și atractivă, privind subiecte de actualitate pe teme europene, dar și pe teme de larg interes pentru ei.

Proiectul este implementat la nivelul tuturor statelor membre ale Uniunii Europene de către Fundația Generation Europe, iar în România a fost realizat cu suportul financiar și sprijinul Ministerului Integrării Europene și al Delegației Comisiei Europene în România.

Mecanismul de funcționare a Programului de cooperare la Marea Neagră definitivat de MIE

Ministerul Integrării Europene, în calitate de **Autoritate de Management**, a organizat în data de 19 decembrie 2006, întâlnirea Grupurilor de Lucru, reuniune care se înscrie în calendarul procesului de programare pentru *Programul Operațional comun de cooperare în Bazinul Mării Negre*.

La întâlnire au participat reprezentanții statelor partenere în program (Armenia, Azerbaidjan, Bulgaria, Georgia, Grecia, Moldova, Ucraina, Rusia, Turcia) precum și reprezentanții Comisiei Europene, care au discutat aspecte privind structurile de management ale programului, precum și aspecte privind managementul financiar.

În cea de-a doua parte a reuniunii au avut loc discuții privind analiza ariei programului din punct de vedere economico-social, al educației, mediului, infrastructurii, precum și discutarea strategiei și a nevoilor comune de dezvoltare ale ariei eligibile.

Programul de cooperare ENPI/CBC în bazinul Mării Negre, finanțat din Instrumentul European de Vecinătate și Parteneriat (ENPI), în valoare de 17 milioane de euro, pentru perioada 2007-2013, urmărește atingerea următoarelor obiective generale: dezvoltarea economică și socială, provocări comune, granițe eficiente și sigure, și finanțarea unor activități „people to people”.

ENPI este un instrument financiar menit să reunească sub un singur fond diferitele forme de asistență financiară externă destinată țărilor membre și terțe, ce are la bază principiul utilizării unui fond unic în beneficiul comun al statelor membre și terțe.

Pentru a putea pune în aplicare acest principiu, se vor dezvolta programe comune, prin gestionare în parteneriat și având ca scop finanțarea de proiecte comune.





oportunitățile aderării

Uniunea Europeană: o șansă pentru agricultura românească

Care sunt avantajele și costurile integrării în UE pentru agricultură?

Beneficii

- creșterea nivelului de trai în mediul rural;
- revigorarea satelor;
- noi oportunități de angajare, prin diversificarea activităților în mediul rural;
- creșterea calității produselor, prin re tehnologizarea unităților din industria alimentară;
- creșterea protecției consumatorului, prin implementarea legislației în domeniul siguranței alimentare (respectarea standardelor UE în unitățile de procesare, abatoare, ecarisaj);
- creșterea accesului la informații;
- creșterea producției și a competitivității prin utilizarea noilor tehnologii.

Costuri

- costuri instituționale, care sunt legate de organizarea unor noi structuri ce vor asigura transferul fondurilor comunitare către sectorul privat (Agenția de Plăți și Intervenție și Sistemul Integrat de Administrare și Control care asigură accesul la plățile directe și mecanismele de piață) sau întărirea structurilor existente (cum ar fi Agenția SAPARD pentru derularea fondurilor pentru dezvoltare rurală). În afară de structurile care gestionează fondurile comunitare și naționale se vor organiza și specializa și structuri legate de managementul cotelor negociate (cota de lapte, zahăr).
- costuri legate de funcționarea în piața internă și asigurarea securității viitoarei frontiere a UE (laboratoare, Puncte de Inspecție la Frontieră etc.).

Costurile pe care le implică adaptarea sectorului privat sunt importante, de aceea există deja sprijinul oferit de UE prin SAPARD. Pe lângă acesta, Guvernul a decis demararea unor noi programe – „Fermierul”, creditul rural, consolidarea proprietății etc.

Ce prevede legislația comunitară în domeniul agriculturii?

Agricultura este unul dintre cele mai vaste domenii acoperite de politicile comunitare. *Acquis-ul* comunitar acoperă următoarele domenii principale:

- **aspecte orizontale:** garantare și orientare; mecanisme de schimb comercial; politica în domeniul calității; agricultura organică; rețeaua de date contabile specifice; subvenții de stat;
- **organizarea pieței comune:** culturi arabile; cereale, semințe oleaginoase și culturi proteice; cereale ne-alimentare prelucrate, amidon din cartofi, substituenți cerealieri, orez; zahăr; culturi de plante pentru producția de fibre;
- **culturi specializate:** fructe și legume; vin și alcool; banane; ulei de măsline; tutun;
- **produse animaliere:** lapte și produse lactate; carne de vacă; carne de oaie; carne de porc;
- **dezvoltarea rurală;**
- **legislația în domeniul veterinar:** sistemul de control de pe piața internă; identificarea și recensământul animalelor; controlul la granițele externe; măsuri de control al bolilor animaliere; sănătatea animalelor - comerțul cu animale vii și produse animaliere; protecția sănătății publice; asigurarea condițiilor corespunzătoare de viață pentru animale; legislația specifică zootehniei;
- **legislația în domeniul fitosanitar:** organisme dăunătoare; calitatea semințelor și a materialului săditor; drepturi privind varietatea plantelor; produse utilizate pentru protecția plantelor / pesticide; nutriția animalelor.

Ce a obținut România în negocierile de aderare la capitolul agricultură?

- România a obținut în negocieri o perioadă de tranziție de 3 ani, până la 31 decembrie 2009, pentru modernizarea unităților de prelucrare a laptelui și cărnii, cu introducerea, în Tratat, a unui mecanism de actualizare până la data aderării.
- România a obținut o perioadă de tranziție de 8 ani pentru eliminarea din cultură a viilor hibride de pe o suprafață de 30.000 ha și replantarea acestora cu soiuri din specia Vitis vinifera, cu recunoașterea dreptului de replantare.
- România a obținut alte perioade de referință pentru negocierea cotelor de producție decât celelalte state candidate (2000-2002 față de 1997-1999), ceea ce i-a permis obținerea de cote avantajoase, apropiate de potențialul de producție al țării.
- România s-a orientat spre dezvoltare rurală (pentru a rezolva problema supra-populării din agricultură și a fermelor de subzistență) și spre sectoarele unde avea potențial de dezvoltare (zootehnie, cereale, viță-de-vie, lapte, zahăr);
- România a obținut posibilitatea suplimentării cu până la 20% a plăților directe din fondurile pentru dezvoltare rurală.
- La cereale s-a obținut în negocieri o suprafață de bază pentru culturi arabile (cereale, oleaginoase, proteaginoase, în pentru ulei, în pentru fibră, cânepă pentru fibră) de 7.012.666 milioane de hectare pentru care România va primi subvenții de la Uniunea Europeană.
- Pentru restul de 2,4 milioane ha de teren (culturi de cartofi, sfeclă, legume, tutun, pepeni, culturi furajere, plante medicinale etc.), se vor primi subvenții, în cuantumurile prevăzute de acquis-ul comunitar pentru cultura respectivă.
- România a obținut o cotă de zahăr care practic acoperă consumul intern, formată din cota de zahăr din sfeclă – 109.164 t, o cotă de procesare a zahărului din trestie – 329.636 t (în condițiile în care pe piața europeană există o supraproducție de zahăr) și o cotă de izoglucoză – aproape 10.000 t.
- În cadrul pachetului financiar, România a obținut pentru agricultură, în perioada 2007-2009, cca. 4,7 miliarde de euro: 3,9 miliarde pentru capitolul Agricultură; 800 de milioane pentru capitolul 21 – Politică regională, ca fonduri structurale (Fondul European de Orientare și Garantare a Agriculturii - FEOGA) orientate către sectorul agricol. Cele aproximativ 4 miliarde destinate expres agriculturii vor fi alocate după cum urmează:
 - plăți directe: 967,9 milioane euro;
 - măsuri de piață: 732 de milioane euro;
 - dezvoltare rurală: 2.308 milioane euro.



Efecte ale negocierilor

În primul rând, fondurile importante obținute la acest capitol reprezintă o investiție în modernizarea agriculturii și în competitivitatea produselor românești. Astfel, absorbția fondurilor comunitare va sprijini procesul de dezvoltare a satelor și reducerea decalajelor față de mediul urban. De asemenea, vor putea fi sprijiniți agricultorii care nu fac față pe piața unică pentru a se putea orienta către alte sectoare non-agricole (servicii, turism rural etc.). Exploatațiile mici, dar care au șansa de a reuși pe piață, vor fi de asemenea sprijinite financiar pentru a deveni ferme comerciale, iar agricultorii vor putea investi acești bani pentru achiziționarea de utilaje și echipamente agricole.

Cotele obținute de România în negocieri sunt în general mai mari decât producțiile actuale, ceea ce înseamnă că agricultorii români trebuie să se orienteze către productivitate, în condițiile în care ei vor fi sprijiniți și prin plăți directe, care vor fi mai mari decât subvențiile actuale. În același timp, este recomandată orientarea către culturi și produse cerute de piață (de exemplu, produse ecologice).

În același timp, produsele tradiționale și cu denumiri geografice vor avea un loc pe piața europeană, deoarece România a întreprins și va continua demersurile pentru recunoașterea acestora (băuturi spirtoase, tipuri de lapte, iaurt și lapte bătut, tipuri de caș, salam, magiun etc.).

În ceea ce privește industria agro-alimentară, aceasta va fi protejată prin obținerea de către România a unor perioade de tranziție care vor da mai mult timp unităților de colectare și procesare a laptelui și cărnii să realizeze investițiile necesare respectării standardelor sanitare de producție. Respectarea normelor sanitar-veterinare în industria alimentară, dar și la nivelul fermelor care produc pentru piață, este un subiect foarte important pentru Uniunea Europeană, deoarece are un impact major, direct, asupra sănătății consumatorilor.

Ce reprezintă Politica Agricolă Comună a UE și care sunt avantajele acesteia?

Politica Agricolă Comună (PAC) este o politică prioritară a Uniunii Europene, reprezentând aproape 50% din cheltuielile comunitare.

Politica Agricolă Comună urmărește:

- asigurarea unui nivel de viață decent pentru producătorii agricoli prin acordarea de subvenții consistente pentru fermieri din fondurile comunitare;
- asigurarea unor prețuri echitabile ale produselor pentru consumatori;
- creșterea calității produselor agro-alimentare, ca urmare a respectării standardelor comunitare;
- protejarea mediului și respectarea standardelor de bunăstare a animalelor;
- posibilitatea creșterii economice în zonele sărace, ca urmare a aplicării programelor de dezvoltare rurală;
- creșterea investițiilor străine în agricultură și industria alimentară.

Cum va fi implementată în România politica de dezvoltare rurală a Comunității Europene?

Politica Uniunii Europene de dezvoltare rurală, la care și România se racordează, vizează trei direcții principale:

1. creșterea competitivității fermelor și silviculturii, prin măsuri de îmbunătățire și dezvoltare a infrastructurii; sprijinirea fermierilor care participă la schemele de calitate a alimentelor; ajutorul de stabilire pentru tinerii fermieri; sprijinirea fermelor de semi-subsistență;

2. managementul mediului și al pământului, prin măsuri pentru sprijinirea fermierilor din zonele montane; programul „Natura 2000”; îmbunătățirea mediului agricol; plăți pentru bunăstarea animală;

3. îmbunătățirea calității vieții și diversificarea activităților prin: sprijinirea activităților non-agricole; ajutoare pentru crearea micro-întreprinderilor; încurajarea turismului; renovarea satelor.

După aderarea României la Uniunea Europeană va exista **Programul Național de Dezvoltare Rurală** ce se va derula în perioada 2007-2013 va cuprinde măsuri pentru:

- informarea și pregătirea profesională a persoanelor implicate în sectoarele agricol și forestier;
- instalarea tinerilor fermieri în mediul rural;
- pensionarea anticipată a fermierilor și a lucrătorilor agricoli;
- utilizarea serviciilor de consultanță de către fermieri și proprietarii de păduri;
- modernizarea exploatațiilor agricole;
- creșterea valorii economice a pădurilor;
- creșterea valorii adăugate pentru principala producție agricolă și forestieră;
- îmbunătățirea și dezvoltarea infrastructurii pentru dezvoltarea și adaptarea agriculturii și silviculturii;
- sprijin pentru agricultori în vederea adaptării la standardele comunitare;



- sprijin pentru fermele de semi-subzistență care se află în proces de restructurare;
- sprijin pentru înființarea grupurilor de producători;
- compensații acordate fermierilor din zonele montane cu handicapuri naturale;
- înființarea plantațiilor pe terenuri agricole;
- înființarea sistemelor agro-forestiere pe terenuri agricole;
- înființarea plantațiilor pe terenuri neagricole;
- promovarea activităților non-agricole;
- sprijin pentru crearea și dezvoltarea micro-întreprinderilor;
- încurajarea turismului;
- protejarea și creșterea potențialului natural care să contribuie la dezvoltarea economică durabilă.

Cum poate fi stopată migrația tinerilor de la țară la oraș și prin ce sistem se pot crea locuri de muncă în mediul rural?

În primul rând scopul programelor de dezvoltare rurală are în vedere crearea locurilor de muncă în mediul rural. Acestea pot fi asigurate prin crearea și dezvoltarea unor unități de procesare, prin crearea și dezvoltarea de IMM-uri, prin activități non-agricole. Toate aceste acțiuni vor fi co-finanțate prin Planul Național de Dezvoltare Rurală 2007-2013. Acesta va finanța măsuri ce vor sprijini financiar instalarea tinerilor în mediul rural, modernizarea fermelor prin investiții în exploatarea agricole și sprijin pentru fermele de semi-subzistență și acordarea de compensații financiare pentru populația îmbătrânită ocupată în agricultură ce va ceda terenul sau dreptul de a-l lucra.

OPORTUNITĂȚI EUROPENE FINANȚARE



CALENDAR 2006

Programe de finanțare fără dată limită (apeluri permanente)

ONG – pentru proiecte care vizează promovarea democrației

Programul Democracy Grants - Ambasada Statelor Unite în România

http://bucharest.usembassy.gov/Embassy/Public_Diplomacy/IRC_DSGP.html

ONG, grupuri de activiști – pentru activități de protecție a mediului.

Global Greengrants Fund

<http://www.greengrants.org/grants.html>

ONG, persoane fizice – pentru proiecte în domeniul egalității șanselor

Programul de promovare a drepturilor femeilor al Global Fund for Women

<http://www.globalfundforwomen.org/work/grants/>

Persoane fizice - mobilități pentru profesioniști din cultură

Programul S.T.E.P. Beyond al European Cultural Foundation

<http://www.eurocult.org/>

Societăți cu capital german – activități de dezvoltare (instruire și perfecționare, protecția mediului, asigurarea calității și

28 februarie 2007

Persoane fizice și juridice

Programul comunitar in domeniul cultural (2007-2013) - Sprijin pentru actiuni culturale. Apel pentru propuneri de proiecte

Data lansarii: 7 noiembrie 2006

Obiective generale:

Acest program are ca obiectiv general intensificarea ariei culturale impartasita de europeni prin intermediul dezvoltarii cooperarii culturale dintre artisti, oameni de cultura si institutii culturale din tarile care participa la acest program, cu intentia de a incuraja manifestarea cetateniei europene prin mobilitatea transnationala a persoanelor ce activeaza in domeniul cultural, circulatia transnationala a operelor culturale si artistice si, de asemenea, prin dialogul intercultural.

Obiective specifice:

Obiectivul specific al programului este sa depaseasca abordarea pur sectoriala prin adoptarea unei perspective interdisciplinare. Doreste sa incurajeze proiectele de cooperare intre sectoare culturale.

calificarea furnizorilor locali, certificare, transfer tehnologic ș.a.)

Programul pentru parteneriate public-private (PPP) al Ministerului Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ)

http://www.mimmc.ro/programe/p2_7/

ONG – pentru proiecte în domeniul drepturilor omului

Programul Human Rights and Governance Grants al Open Society Institute

<http://www.soros.org/initiatives/hrqgp>

ONG, administrație publică locală, think-tank-uri, instituții educaționale, mass media - pentru proiecte care vizează întărirea legăturilor dintre cetățeni și guvernanți, cooperare și colaborare regională

Programul comun Balkan Trust for Democracy al German Marshall Fund, USAID și Fundația "Charles Stewart Mott"

<http://www.gmfus.org/balkantrust/>

ONG – pentru activități în domeniul societății civile, protecția mediului, artă, cultură și educație, dezvoltare comunitară, dezvoltare economică, inițiative speciale.

Programul "Societatea Civilă" al Fundației Charles Stewart Mott

<http://mott.org/grants.asp>

ONG, instituții de învățământ – pentru seminarii, ateliere de lucru, mese rotunde și schimburi de experiență în cadrul proiectelor care urmăresc dezvoltarea unei societăți deschise

Programul EAST – EAST al Fundației pentru o Societate Deschisă

http://www.osf.ro/index.php?option=com_content&task=view&id=23&Itemid=47

ONG – pentru activități sociale

Programele Fundațiilor Olandeze pentru Cooperare în Europa Centrală și de Est – CNF (Cooperating Netherlands Foundations)

<http://www.cooperatingnetherlandsfoundations.nl/index.htm>

Societăți comerciale, administrație publică, ONG, persoane fizice
Finanțatori -organisme și programe europene

Comisia Europeană

http://europa.eu.int/grants/index_en.htm

Welcome Europe

<http://www.welcomeurope.com/default.asp?id=1130&idreg=1>

Activități eligibile:

Măsura 1.1 - proiecte de cooperare culturală care promovează cooperarea susținută și structurată între operatori culturali din țările participante.

Măsura 1.2.1 - acțiuni de cooperare culturală de natură sectorială sau multi-sectorială.

Măsura 1.2.2 - proiecte de traduceri literare (opere literare traduse dintr-o limbă europeană în alta limbă europeană, traduceri ale unor texte antice).

Cine poate solicita finanțare:

Orice persoană fizică sau juridică a cărei principală activitate se situează în domeniul cultural, care are sediul înregistrat într-una din țările participante și are capacitatea financiară și operațională de a duce la îndeplinire acțiunea propusă.

Tările eligibile:

- Statele Membre ale Uniunii Europene (Bulgaria și România au fost acceptate pentru aderare și vor deveni State Membre la data de 1 Ianuarie 2005)

- cele trei țări membre EEA (Islanda, Lichtenstein, Norvegia)

- țările candidate (Croatia, Fosta Republică Iugoslavă a Macedoniei, Turcia) și țările din Balcanii de Vest (Albania, Bosnia-Herțegovina, Muntenegru, Serbia, inclusiv Kosovo).

Condiții de finanțare:

În total, bugetul alocat acestui proiect este de aproximativ 15 500 000 Euro pentru măsura 1.1, 12 000 000 Euro pentru măsura 1.2.1 și 1 500 000 Euro pentru măsura 1.2.2.

Termen limită:

Proiectele trebuie predate până la data de 28 februarie 2007.

Documentele necesare:

Formularele de înscriere și documentele adiacente vor fi disponibile până la data de vineri, 17 noiembrie 2006.

Detalii de contact:

<http://eacea.ec.europa.eu/static/en/culture/call092006/index.htm>

<http://eacea.ec.europa.eu/>

http://ex.europa.eu/culture/eac/index_en.html

Dosar de licitație:

[*Programul comunitar în domeniul cultural \(2007-2013\) - Sprijin pentru acțiuni culturale. Apel pentru propuneri de proiecte](#)





BURSE ÎN UE

28 februarie 2006

Grecia

Program de burse a Fundației Alexander S. Onassis 2007 / 2008

Fundația Alexander S. Onassis anunță lansarea celui de-al 13 – lea program anual de acordare a bursei de formare și cercetare care vor începe la 1 Octombrie 2007.

Programul de adresează membrilor Academiei Naționale, profesorilor universitari, cercetătorilor doctoranzi dar și doctorilor, artiștilor, și profesorilor de greacă din învățământul primar și secundar.

Programul acoperă următoarele arii de pregătire:

- Științe Umaniste:
Filologie, Literatură, Lingvistică, Teologie, Istorie, Arheologie, Științele educației, Psihologie
- Științe Politice:
Sociologie, Antropologie, Administrație Publică, Relații Internaționale, Mass Media
- Drept
- Economie
- Arhitectură.

Informații generale

- Nici o candidatură nu va fi luată în considerație dacă nu va fi însoțită de **toate** documentele solicitate (inclusiv scrisoarea de recomandare);
- Scrisoarea de recomandare trebuie adresată direct Fundației – Programul de Burse
- Corespondența și documentele transmise Fundației vor fi redactate / traduse în limba greacă, engleză sau franceză;
- Documentele primite nu vor fi returnate, de aceea candidații ar trebui să trimită doar copii legalizate;

De asemenea, artiștii vor trimite o mapă de prezentare în care vor fi incluse mostre sau materiale foto sau video.

Pentru mai multe informații vă rugăm să accesați site-ul:

<http://www.onassis.gr/english/scholars/announcement.php>

26 ianuarie 2007

Internațional

Concurs de admitere la Ecole nationale d'administration (ENA) – 2007

Ambasada Franței în România ne informează că preselecția pentru ciclurile internaționale ale ENA se va desfășura la București astfel:

- **08 – 26 ianuarie 2007: depunerea dosarelor de candidatură**
- **31 ianuarie – 2 februarie 2007: susținerea examenelor de preselecție (oral și scris)**

Dosarele de candidatură se pot depune **de luni până vineri între orele 10.00 și 18.00** la următoarea adresă:

Biblioteca Colegiului Juridic Franco-Român pentru Studii Europene, Universitatea București – bd. Kogălniceanu nr. 36-46, București, sector 5, tel 311 24 49, email sg@collegejuridique.ro

Aveți posibilitatea să vă depuneți candidatură la unul din cele trei cicluri internaționale:

1. **Ciclul internațional lung** care se va desfășura pe o perioadă de 18 luni (decembrie 2007 – mai 2009) cuprinzând perioade de stagiu și de studii. Școlarizarea se va face împreună cu studenții

Află mai multe despre oportunitățile de studiu în UE:

☎✉📧 **MedC, Oferta de burse de studii în străinătate în anul universitar 2006 – 2007,**
http://www.edu.ro/download/oferta_burse.pdf

☎✉📧 **Centrul Național pentru Burse de Studii în Străinătate**

Str. Spiru Haret 12, 010176, sector 1, București, Tel / Fax: (+40 21) 3101905
E-mail: onbs@mec.edu.ro; burse@mec.edu.ro;
www.edu.ro

☎✉📧 **Institutul Cultural Român**

Aleea Alexandru 38, București, Tel.021-230.14.03, Fax 230+75.50
E-mail icr@icr.ro,
<http://www.icr.ro>

☎✉📧 **CNR-UNESCO. Bursele UNESCO**

<http://www.cnr-unesco.ro/ro/burse.php>

☎✉📧 **Ambasadele statelor membre UE**

<http://www.mae.ro/index.php?unde=doc&id=1015&idInk=4&cat=6>

📧 **Yahoo-grupul Romstudyabroad**
<http://www.romstudyabroad.com/>

Comunitatea virtuală a românilor care au studiat, studiază sau sunt interesați să studieze în străinătate. Grupul publică anunțuri referitoare la burse, stagii, conferințe, școli de vară.


📧 **Yahoo-grupul Euroconferințe,**
<http://dir.groups.yahoo.com/>


francezi care participă la ciclul de formare inițială. Acest ciclu este destinat tinerilor funcționari publici aflați la începutul carierei, cu o vârstă mai mică de 35 de ani sau tinerilor absolvenți cu o vocație pentru cariera în serviciul public.

2. **Ciclul internațional scurt** se va desfășura pe o perioadă de 9 luni (noiembrie 2007 – iulie 2008) cuprinzând perioade de stagiu și de studii. Școlarizarea se va face împreună cu funcționarii publici francezi care participă la cursurile de formare permanentă. Acest ciclu este destinat funcționarilor publici cu experiență, cu o vârstă mai mare de 30 de ani.
3. **Ciclul Internațional de Administrație Publică (CIAP)** se va derula pe o perioadă de 6 luni (sfârșitul lunii ianuarie 2008 – sfârșitul lunii iulie 2008 pentru aplicanții din țări francofone). Sunt propuse trei specializări: Administrație și instituții, Economie și finanțe publice, Relații internaționale). În cadrul acestui ciclu, axat pe problematica modernizării administrațiilor, se vor studia noile aspecte ale managementului public acordând o atenție sporită managementului schimbării și evaluării politicilor publice. Scopul ciclului este stimularea analizei practicilor administrative existente și evoluțiilor din aceste domenii. Acest curs se adresează, în principiu, exclusiv funcționarilor cu o vârstă mai mare de 25 de ani, care doresc obținerea unei calificări mai bune în aceste domenii.

Pentru mai multe informații asupra concursurilor și ciclurilor internaționale ale ENA, candidații pot consulta broșurile de prezentare la Biblioteca Colegiului Juridic Franco-Român pentru Studii Europene sau accesând site-ul ENA: www.ena.fr. **Persoana de contact – Gildas Fresneau, Collège juridique franco – roumain, tel.: 311 24 49, email: sg@collegejuridique.ro**

[group/euroconferinte](http://www.caleidoscop.org.ro)

 **Caleidoscop. Resurse pentru sectorul non-profit**
<http://www.caleidoscop.org.ro>


 **Online Gallery. Site dedicat profesioniștilor din artele vizuale și arhitectură.**

http://www.onlinegallery.ro/education_scholarships.html

 **Eastchance**

<http://www.eastchance.com>

 **Humanities and Social Sciences Net Online,**
<http://www.h-net.org>

 **Scholarships Net**

<http://www.scholarshipnet.info/>. Site dedicat burselor internaționale.

Stagii de practică în instituțiile UE

   **Oficiul de stagii al Comisiei Europene**

http://europa.eu.int/comm/stages/index_en.htm#Infotab

1

 **Eurobrussels.com**

<http://www.eurobrussels.com>

AFACERI EUROPENE

Beneficiile cercetării: alimente mai sănătoase pentru Uniunea Europeană

Rezultatele unui studiu prezentat în data de 12 decembrie la Bruxelles demonstrează importanța aportului cercetării pentru îmbunătățirea permanentă a calității produselor alimentare și a modului în care acestea influențează sănătatea consumatorilor.

Ultimele studii în domeniu au dovedit că produsele organice au o valoare nutritivă mai ridicată decât cele obișnuite. În altă ordine de idei, studiile arată că peștele și alte alimente de proveniență marină conțin, în afară de binecunoscuții acizi **omega-3**, componente care aduc deosebite beneficii pentru sănătate. Un alt domeniu de interes a cercetărilor recente vizează modul în care în care bunăstarea animalelor – respectiv bunele practici legate de hrănire,



adăpostire, îngrijire și tratament – contribuie semnificativ la îmbunătățirea calității alimentelor provenite de la acestea.



Calitatea și siguranța alimentelor se numără printre principalele preocupări ale cetățenilor Uniunii Europene. În acest context, comisarul european pentru știință și cercetare, **Janez Potočnik** (foto), s-a arătat încântat de faptul că studiile din domeniul alimentar, finanțate cu fonduri europene, încep să ofere rezultate bine fundamentate, deosebit de utile. “Este în interesul consumatorilor ca deciziile din domeniul alimentar să se bazeze pe dovezi științifice. Măsurile propuse de oamenii de știință implicați în proiecte europene de cercetare alimentară au fost atent testate și pot fi implementate cu succes în ferme și sectorul producției alimentare”, a declarat oficialul European.

Sursa:

<http://www.europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/06/1759&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Informații suplimentare privind proiectele europene de cercetare în domeniul alimentar:

www.ec.europa.eu/research/press/2006/pr1212en.cfm

Comisia Europeană sprijină financiar Republica Moldova

În data de 12 decembrie, Comisia Europeană a anunțat că va dubla, pe parcursul următorilor patru ani, ajutorul financiar acordat Republicii Moldova. Pachetul de măsuri de asistență pentru Republica Moldova a fost comunicat în cadrul reuniunii Grupului Consultativ de Donatori la Bruxelles, găzduită de Comisia Europeană împreună cu Banca Mondială.

În perioada 2007-2010, în cadrul **Instrumentului European de Vecinătate și Parteneriat (ENPI)**, vor fi alocate fonduri în valoare de 209 milioane de euro destinate sprijinirii procesului de reformă și implementării Planului de Acțiuni UE-Moldova. În completare, Comisia a propus Consiliului să subvenționeze asistența macro-financiară cu 45 de milioane de euro, în perioada 2007-2008. Prin aceasta, ajutorul micro-financiar va ajunge la 254 de euro în următorii patru ani.

Benita Ferrero-Waldner (foto), comisar european pentru relații externe și politică de vecinătate, a apreciat că Republica Moldova a făcut progrese semnificative în implementarea Planului de Acțiuni EU-Moldova. În continuare, însă, sunt necesari pași decisivi pentru implementarea reformei în sectoare precum drepturile omului și libertățile fundamentale, reforma judiciară și îmbunătățirea climatului de investiții. „Sporirea ajutoarelor din partea finanțatorilor, inclusiv Uniunea Europeană, va ajuta Republica Moldova să își continue eforturile pentru reformă. Sunt fericită să anunț dublarea asistenței, în condițiile în care Moldova se confruntă cu importante provocări, atât pe plan intern cât și extern”, a adăugat oficialul european.



Sursa:

<http://www.europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/06/1754&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Informații suplimentare privind relația UE-Moldova:

http://ec.europa.eu/comm/external_relations/moldova/intro/index.htm



PASTILA DE INTEGRARE



După aderare se impune o anumite distanță a magazinelor față de școală?

Conform prevederilor art. 69, din Legea Nr. 20/1993 pentru ratificarea Acordului european instituind o asociere între România, pe de o parte, și Comunitățile Europene și statele membre ale acestora, pe de altă parte, semnat la Bruxelles la 1 februarie 1993, o condiție esențială a integrării economice a României în Comunitate o reprezintă armonizarea legislației prezente și viitoare a României cu cea a Comunității. Astfel, României i-a revenit obligația de a asigura ca, gradual, legislația sa să devină compatibilă cu cea a Comunității.

Începând cu data aderării, România are obligația de a aplica în întregime acquis-ul comunitar, cu excepția directivelor la care au fost obținute perioade de tranziție în cadrul negocierilor de aderare.

Asadar, după aderarea României la Uniunea Europeană la 1 ianuarie 2007, activitatea firmelor românești se va desfășura în continuare, cu condiția adaptării la standardele și normele europene în domeniul societăților comerciale, cât și a comerțului cu produse alimentare.

Astfel:

Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, articolul 11 stipulează ca „Se interzice publicitatea pentru băuturile alcoolice și pentru produsele din tutun în incinta unităților de învățământ și a unităților de asistență medicală sau la o distanță mai mică de 200 de metri de intrarea acestora, măsurată pe drum public. Această contravenție se pedepsește, conform art. 23, cu amendă de la 1.500 RON la 4.000 RON”.

În ceea ce privește **chioscurile care vând publicații, produse audio-video, băuturi și țigări**, distanța minimă față de școală este de 50 m.

Ana Maria Dobre, consilier de integrare, Direcția armonizare legislativă

Dacă folosiți informațiile de mai sus pentru realizarea materialelor dumneavoastră, vă rugăm să menționați ca sursă buletinul “Știri europene” și adresa <http://www.mie.ro/index.php?p=97>

Buletin realizat de:

Gabriela Cepariu, Oana Ipatî, Adriana Dobre, Iulia Munteanu – MIE, Direcția Mass-media și Comunicare.

Colaboratori:

Andreea Hanganu, Ioana Gligor – MIE, Direcția Negocieri politice interne și comunicare cu statele membre și candidate

Ana Maria Dobre – MIE, Direcția armonizare legislativă
Isabel Buganu – MIE, practicantă

Ministerul Integrării Europene
Str. Apolodor nr.17, Sector 5, București
Tel. 021-301.15.20, Fax 021-301.15.13
gabriela.cepariu@mie.ro

Ministerul Integrării Europene derulează o serie de proiecte ce fac parte din Strategia națională de comunicare privind integrarea europeană: **Punctul de informare al MIE**, linia verde **ALO, EUROPA!** – **080-080-2007**, publicații pentru elevi, profesori, studenți și oameni de afaceri, programul “Europa în școală” pentru profesori și elevi din ciclul gimnazial, programul de informare privind dimensiunea socială a integrării europene și egalitatea de șanse “Europa e importantă pentru tine”, Școala de vară “Rolul României într-o Europă în schimbare”, seminariile și întâlniri cu mediul de afaceri și întreprinzători.