

BULETIN INFORMATIV URBACT

martie 2010 nr. 5



BULETIN INFORMATIV URBACT

- Antreprenoriatul feminin în contextul crizei economice
- Orașe Europene și combaterea discriminării romilor
- Știri URBACT

ANTREPRENORIATUL FEMININ ÎN CONTEXTUL CRIZEI ECONOMICE: INOVAȚIE LA NIVEL MUNICIPAL

Rezumatul unei analize a prof. Gill Scott, expert principal al rețelei tematice WEED (Women, Enterprise and Employment in Local Development – Femei, Afaceri și Angajare în Dezvoltarea Locală)

În Uniunea Europeană, contribuția la creșterea economică, atât a femeilor, cât și a bărbaților, este recunoscută din ce în ce mai mult drept un factor foarte important. În ciuda unui interes real din partea Uniunii Europene, proiectele la nivel european adresate femeilor de afaceri sunt foarte puține. Este posibil ca această criză economică actuală să amenințe capacitatea femeilor de afaceri de a se dezvolta. Tocmai de aceea, strategiile municipale pentru sprijinirea antreprenoriatului feminin sunt mai importante decât oricând.

Practicile și strategiile la nivel municipal au un rol important în schimbarea acestei situații. În primul rând, sectoarele în care femeile au dezvoltat afaceri sunt acelea care fac orașele locuri atractive pentru a locui și a lucra: servicii de îngrijire, comerț cu amănuntul, servicii pentru industria horeca și sectoare care necesită un nivel înalt de cunoștințe. În al doilea rând, sprijinirea antreprenoriatului feminin s-a dovedit a fi o modalitate de a reintegra femei din zonele defavorizate.

Cele nouă orașe implicate în proiectul WEED au elaborat la nivel local proiecte care să stimuleze antreprenoriatul feminin.

La **Celje**, în Slovenia, printre măsurile sprijinite de municipalitate s-au numărat accesul la calitate și îndrumarea în afaceri. Aceasta din urmă ajută femeile să-și consolideze încrederea într-o viziune pozitivă pentru dezvoltarea și creșterea propriilor afaceri. De exemplu, **Ghișeul unic**, situat în cadrul birourilor municipalității, oferă informații și pregătire pentru femeile de afaceri. Acest tip de ghișeu s-a concentrat pe oferirea de acces facil, gratuit și on-line la toate formularele de înregistrare și impozitare necesare deschiderii unei afaceri. Astfel, au fost reduse considerabil costurile înregistrării. Combinația singulară a finanțării, a consilierii pentru dezvoltarea afacerii și a informațiilor legate de condițiile regionale, scoate în evidență importanța dezvoltării cunoștințelor locale pentru serviciile respective.

Studiile de caz de la serviciul "Business Link" din Kent, din partea programului "Femeile sunt minunate" din Umea, a proiectului "Micro-finanțare" din Amiens sau de la proiectul de sprijinire a Universității de către Consiliul din Santiago au arătat că:

- Promovarea culturii și a condițiilor pentru antreprenoriat în rândul unor categorii cât mai variate de femei, inclusiv a celor aflate cel mai departe de activitatea economică predominantă, poate fi susținută de inovații privind instruirea, inovații bine planificate și orientate la nivel local;
- Furnizarea de servicii de sprijin financiar și de afaceri de înaltă calitate care să creeze o punte de legătură între agențiile private, publice și semi-publice cu scopul de a ușura accesul femeilor la acest tip de servicii este posibilă cu implicarea municipalității;

- Pot fi obținute mai multe incubatoare de afaceri care să încurajeze femeile prin încheierea de parteneriate de afaceri și parteneriate universitare la nivel municipal;
- Schimbarea procedurilor de achiziție publică prin includerea de clauze sociale poate avea succes în lărgirea piețelor pentru afacerile de familie.

În concluzie, politicile și soluțiile inovatoare dezvoltate de municipalități și de partenerii acestora pot avea multe beneficii în ceea ce privește modalitatea de a promova eficient egalitatea între sexe. Și în ciuda faptului că activitatea antreprenorială rămâne o provocare pentru toți, există suficiente exemple de bune practici care pot ajuta la combaterea efectelor crizei economice, la crearea bazelor pentru mai multe orașe atractive în viitor și la utilizarea dinamismului femeilor de afaceri pentru a ieși din recesiune.

Citiți mai mult

- [Articol complet](#) – website URBACT
- [WEED](#) – website URBACT
- [Portret - Suzi KVAS: "Faceți loc femeilor"](#) – website URBACT

REPORTAJ – Orașe Europene care contribuie la combaterea discriminării romilor

Roma-Net, unul dintre noile proiecte URBACT, își propune să îmbunătățească integrarea populației rome. Roma-Net se află în fața unor provocări – xenofobie, sărăcie, excludere de la sistemele de sănătate, școlarizare și angajare – la fel de mari ca discriminarea cu care se confruntă majoritatea celor 8 milioane de romi din Europa. Acest proiect vine în întâmpinarea [Anului European pentru Combaterea Sărăciei și a Excluziunii Sociale](#).

Budapesta, partenerul principal al celor cinci orașe incluse în proiect (Udine în Italia, Heraklion în Grecia, Karvina în Republica Cehă și Amadora în Portugalia) prezintă viziunea proiectului privind provocările și soluțiile.

Chiar înainte de prima întâlnire a Grupului local de sprijin din Budapesta, Gizella

Mátyási, partener principal al Roma-Net și directoarea Biroului reprezentanței capitalei ungare la Bruxelles, este foarte clară: "În Ungaria, ca oriunde în altă parte, procesul incluziunii sociale pentru romi va fi de lungă durată și complex." Cuvintele sale reflectă complexitatea deosebită a problemei și eșecul celor 10 ani de luptă împotriva discriminării romilor atât la nivel european, cât și în interiorul statelor membre.

Excluziunea în forme multiple

În prezent, excluziunea socială cu care se confruntă romii îmbracă aceeași formă în toată Europa. Comunitatea acestora acumulează toți factorii legați de sărăcie, fie că este vorba de problema tinerilor, de șomaj, de nivelul scăzut de școlarizare și de calificări profesionale, de acces limitat la serviciile de sănătate sau de condiții dificile de locuire.

În Ungaria, ca și în alte țări din Europa Centrală și de Est, situația cu care se confruntă cei 600.000 de romi (6% din populația Ungariei) s-a înrăutățit după căderea blocului comunist. Europarlamentarul ungar, Livia Jaroka, explica: „Înainte, romii lucrau în fabrici alături de persoane de altă etnie, iar căsătoriile erau mixte. Astăzi, între 80% și 90% dintre romii din Ungaria sunt șomeri sau lucrează la negru. Nu mai există locuri comune în care cele două comunități să se întâlnească și să discute.”

Această izolare are ca rezultat prejudecăți care devin din ce în ce mai rezistente, iar criza economică nu a făcut altceva decât să exacerbeze tensiunea intracomunitară. În 2009, agresiunile rasiste la adresa romilor s-au multiplicat în Ungaria, dar și în Republica Cehă, Spania și Italia.

Răspunsuri fragmentate fără rezultate tangibile

În Budapesta, situația socială a romilor este în general mai bună decât în restul țării. Din 2005, Budapesta a lansat un număr de inițiative în sectorul social și al forței de muncă, drept parte a programului "[Deceniul de incluziune a romilor \(2005-2015\)](#)", care grupează 12 state membre, Ungaria fiind unul dintre membrii fondatori. Totuși, proiectele sunt conduse de o multitudine de actori și rămân localizate. "În primul rând", spune Gizella Mátyási, "municipalitatea din

Budapesta nu are cunoștință despre acestea din cauza dublului sistem administrativ al orașului a cărui guvernare locală este asigurată de autoritățile de sector.”

În ceea ce privește guvernul ungar, acesta a cheltuit 553 milioane € în ultimii 20 de ani pentru promovarea incluziunii sociale a romilor. Au fost înregistrate unele progrese notabile, inclusiv un acces mai bun la școlarizare și la dezvoltarea de programe agrare care favorizează cesionarea parcelelor cultivabile. Totuși, rezultatele sunt departe de a fi suficiente, din două motive: lipsa acțiunilor concrete și a cooperării dintre diferiții actori implicați.

În 2008, prin votul Consiliului European, Uniunea Europeană s-a angajat să definească o politică europeană comună în favoarea romilor. Pentru a răspunde acestui obiectiv de acțiuni concrete, Europa se sprijină pe orașe și pe [planurile integrate de acțiuni](#).

Roma-Net: mergând către noi idei

Confruntată cu astfel de provocări uriașe, prima misiune pe care Roma-Net trebuie să o întreprindă este să construiască o rețea de schimb internațional care va facilita implementarea acestei politici comune prin intermediul bunelor practici din Planurile Locale de Acțiune.

Fiecărui [oraș partener al Roma-Net](#) i-au fost încredințate trei zone de lucru pentru implementarea operațională:

- asigurarea accesului la servicii de bază precum sănătate, servicii sociale și de locuire;
- promovarea integrării profesionale prin educarea copiilor, pentru a întrerupe ciclul prin care lipsa calificărilor generează șomaj și sărăcie;
- crearea de cooperative sociale de către și pentru romi.

Gizella Mátyási vede, de asemenea, Roma-Net ca fiind “prima oportunitate de a pune capăt lipsei de cooperare care există între diferiții actori locali pentru crearea unui plan de acțiune integrat.”

Inspirație la Budapesta: Sectorul 8

Ca parte a hotărârii sale de a armoniza acțiunile oarecum limitate, Budapesta intenționează să-și capitalizeze succesul programului de regenerare socială urbană pus în aplicare în Sectorul 8 al capitalei încă din 1998.

Sectorul 8 are o populație majoritar romă și ratele cele mai mari de șomaj la nivelul întregului oraș. Acest sector și cei 12.000 de locuitori ai săi beneficiază de 4 planuri de acțiune, puse în aplicare simultan și într-o manieră colaborativă (cu firmele, locuitorii și investitorii de pe plan local).

Acesta a avut un impact pozitiv. Printre efectele multiple înregistrate, a permis reabilitarea a 1.100 de apartamente și crearea de noi școli. Sectorul 8 va servi drept exemplu pentru GSL, atât în ceea ce privește procesul de muncă în colaborare, cât și acțiunile de realizat în viitor.

Citiți mai mult:

Roma net – website URBACT

ȘTIRI URBACT

Guvernanța metropolitană: Studii de caz URBACT

Ce tipuri de măsuri inovative implementează orașele pentru a depăși divergențele politice, financiare și/sau administrative din zonele urbane? Cum rămân implicați cetățenii și cum își menține sistemul legitimitatea în contextul creșterii permanente a complexității guvernantei?

URBACT CityLab a răspuns acestor întrebări. Găsiți studiile de caz în rapoartele seminarului privind:

- **Utilizarea terenurilor, a planului urban și de locuire dincolo de limite**
- **Dezvoltarea economică și piețele muncii dincolo de limite**

Studii de caz din Eindhoven (Olanda) privind crearea de noi activități urbane prin intermediul proiectului Brainport și din euro-regiunea Ungaria-Slovacia privind Fondul de Solidaritate.

- **Medii urbane de impact redus dincolo de limite**

Studii de caz din Lille (Frața) privind utilizarea biogazului în zona urbană, din Heerlen (Olanda) privind readaptarea minelor de cărbune abandonate și din Malmö (Suedia) privind planurile de a deveni un oraș neutru din punctul de vedere al emisiilor de carbon.

- **Identitatea și participarea cetățenilor dincolo de limite**

Studii de caz din Slubice (Polonia), Frankfurt Oder (Germania) și din Öresund (Danemarca-Suedia) privind expansiunile trans-frontaliere.

Toate legăturile din textul buletinului direcționează către website-ul URBACT, unde informația este disponibilă în limbile engleză și franceză

URBACT este un program european care facilitează schimbul de informații în vederea promovării dezvoltării urbane durabile. Programul oferă posibilitatea orașelor să conlucreze în scopul obținerii de răspunsuri la provocările urbane majore, confirmând rolul crucial pe care centrele urbane îl au în confruntarea cu schimbările tot mai complexe prin care trece societatea. URBACT susține orașele în dezvoltarea de soluții pragmatice, noi și durabile, care integrează dimensiunile socială, economică și cea privind mediul înconjurător. Programul facilitează schimbul de bune practici și experiențe între toți specialiștii europeni implicați în domeniul politicii urbane. În prezent, în Programul URBACT sunt implicate 185 de orașe, 29 de țări și 5000 de participanți activi.

Direcția Generală Dezvoltare Teritorială din cadrul Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului îndeplinește rolul de Punct Național de Diseminare (PND) în România, având atribuții de diseminare a informațiilor privind derularea acestui Program. Pe pagina PND URBACT veți putea consulta lunar un buletin informativ transmis de către Secretariatul Programului URBACT, conținând note, rapoarte și știri din domeniul dezvoltării urbane durabile.

www.urbact.eu

www.mdrl.ro



Connecting cities
Building successes

