

BULETIN INFORMATIV URBACT

mai 2010 nr.7



BULETIN INFORMATIV URBACT

- Utilizarea potențialului de cunoaștere și inovație al universităților în actuala perioadă de declin economic
- Problematika strategiei de implementare a autovehiculelor electrice în orașele europene
- Știri URBACT

CUM POT UTILIZA ORAȘELE POTENȚIALUL UNIVERSITĂȚILOR ÎN PERIOADA DE NESIGURANȚĂ ECONOMICĂ

Într-o perioadă de declin economic, cererea de educație superioară este în creștere. Acest lucru este observabil de regulă printr-o mărire a numărului de înscrieri la cursuri și programe educaționale menite să permită dezvoltarea capacităților individuale în vederea obținerii unui loc de muncă. Programul URBACT, acordând atenție domeniului “**inovație și creativitate**” investighează modul în care orașele pot utiliza eficient uriașul potențial pe care îl au universitățile și instituțiile de profil, în domeniul cunoașterii și inovației.



Care este rolul specific al universităților într-o perioadă de regres economic?

După părerea lui Clive Winters, expert lider al proiectului URBACT [RUnUP](#), universitățile și autoritățile locale vor juca un rol important în această perioadă de nesiguranță economică.

El explică: „pentru a răspunde provocărilor, trebuie să evaluăm rolul apreciabil al universităților prin implicarea lor în viața comunităților locale, sprijinul acordat în formarea educație și a aptitudinilor, stimularea creării de afaceri inovatoare și antreprenoriat, alături de rolul pe care îl au în inovație și transferul de cunoștințe în afaceri.” Clive Winters subliniază: “orașele de dimensiuni mici și medii ca <Poli Urbani> sunt de o importanță crucială în a cataliza performanța economică și abilitățile de inovare ale UE, pentru care dezvoltarea strategică și exploatarea potențialelor endogene sunt cruciale, iar universitățile au o contribuție importantă în cadrul acestui proces.”

Conform opiniei domnului Winters, în condițiile declinului economic, universitățile pot juca un rol important în cadrul a patru domenii cheie:

1. Crearea de aptitudini, formarea și dezvoltarea individuală a angajatului

Angrenarea universităților în dezvoltarea forței de muncă este văzută ca un mecanism de bază pentru îmbunătățirea aptitudinilor de management. Universitățile pot ajuta, de asemenea, și la îmbunătățirea practicilor de afaceri și a eficienței acestora.

2. Inovația, transferul de cunoștințe și sprijin al afacerilor

Universitățile joacă un rol important în sprijinirea creării, dezvoltării și producerii de prototipuri ale unor noi produse și în dezvoltarea și perfecționarea proceselor de fabricație. Universitățile colaborează din ce în ce mai mult cu IMM-urile în cadrul comunităților, pentru a le ajuta să devină mai

productive și mai profitabile. Ele sprijină și colaborarea dintre companiile mari și mici, în vederea dezvoltării unor abordări inovatoare.

3. Companii academice de tip *spin-out* și promovarea antreprenoriatului tinerilor absolvenți

Experiențele din cadrul universităților arată că acestea pot fi o sursă de companii de tip *spin-out*, acest lucru fiind important pentru industriile bazate pe noile tehnologii. Regiunile în care se găsesc puține afaceri și industrii de înaltă tehnologie sunt, în mod special, interesate să încurajeze înființarea de companii academice în cadrul instituțiilor de înaltă educație. De exemplu, Universitatea din orașul Enschede, de dimensiune medie, localizat în partea de est a Olandei, promovează activ antreprenoriatul printre studenți și personal, prin diverse programe. Ca rezultat, Universitatea a dezvoltat cea mai mare rată de afaceri de tip *spin-offs* din Olanda. În 20 de ani, peste 700 de companii au fost înființate de studenți din cadrul universității. Aceste companii au avut un procent de supraviețuire în primii cinci ani de la înființare de peste 70%, creând aproximativ 100.000 de locuri de muncă. Pe lângă acestea, în cadrul universității din Enschede există în jur de 130 de companii conduse de studenți. Impactul benefic al acestor afaceri asupra orașului este evident, având în vedere strânsurile legate cu industria orașului și cele peste 600 de companii care prosperă în jurul campusului universitar.

4. Acces la sprijin financiar

Susținând transferul de cunoștințe către afaceri prin cercetare și consultanță, universitățile pot oferi acces la schemele de finanțare create pentru a maximiza competitivitatea în afaceri. Anumite planuri pot include de exemplu *Vouchere pentru inițiative inovatoare*, create pentru a ajuta întreprinderile mici și mijlocii să beneficieze de expertiză și consultanță pe tema *Dezvoltare & Inovație*.

În concluzie, Clive Winters accentuează faptul că multe orașe au nevoie să-și dezvolte cunoștințele specifice și organizatorice asupra instituțiilor academice și de cercetare care există la nivel local sau regional. Autoritățile locale pot sprijini o concordanță între activitățile universitare și prioritățile de dezvoltare economică locale doar prin înțelegerea și cunoașterea structurilor, contactelor cheie și a temelor

principale de cercetare și educație ale universităților.

Rezumat al analizei realizate de **Clive Winters**, expert lider al proiectului URBACT RUnUP.

Mai multe informații:

- [Citiți aici întreaga versiune a articolului](#)
- [Aflați mai multe despre proiectul RUnUP de pe site-ul URBACT](#)
- [Criza economică – reacții ale orașelor și resurse pe website-ul URBACT](#)

REPORTAJ

Raport special EVUE – “Să permitem vehiculelor electrice să-și demonstreze prin exploatare fezabilitatea“

Odată cu progresele realizate în domeniul bateriilor electrice, vehiculele electrice vor deveni curând o realitate a mediului urban.

Matthew Noon este Partener Lider al proiectului URBACT EVUE (Vehicule Electrice în Europa Urbană) și reprezentant al *burgului* londonez City of Westminster (Greater London). În materialul de mai jos, Matthew Noon prezintă ceea ce consideră că orașele trebuie să aibă în vedere înainte de a implementa o strategie a vehiculului electric. Provocarea constă în a trece de la faza de testare la o soluție industrializată și viabilă pe termen lung din punct de vedere economic.

”Pană la urmă, mașinile electrice vor constitui tehnologia dominantă, astfel încât, cu cât orașele se vor preocupa mai rapid de factorii legați de dezvoltarea acesteia, cu atât vor fi mai pregătite pentru momentul când aceste vehicule ating nivelul de industrializare”, explică Matthew Noon.

Cei 10 parteneri ai proiectului EVUE sunt orașe pionier din diverse țări europene. **Stockholm** (Suedia) are o experiență de 15 ani cu parcul de vehicule electrice utilizate de personalul municipalității și de diverse companii.

Orașul Oslo din Norvegia și-a stabilit obiectivul de a avea, până la sfârșitul anului 2010, două sute de stații publice de încărcare a autovehiculelor electrice.

În mai 2009, municipalitatea Londrei a anunțat planul ambițios de a utiliza 100.000 de vehicule electrice “cât de rapid se poate”. Pentru ceilalți parteneri, provocarea constă în implementarea de strategii naționale de dezvoltare la nivel local. Acesta este cazul orașelor Madrid (Spania), Frankfurt (Germania) precum și al orașelor Beja și Lisabona din Portugalia, care sunt și membre ale consorțiului European EVA (Vehicule Electrice pentru Orașe Avansate). Acest consorțiu reunește 23 de orașe, fabricanți de autovehicule, furnizori de electricitate și instituții de cercetare. Totuși, din perspectiva unor orașe partenere ale proiectului EVUE precum Cracovia din Polonia, Suceava din România și Zografou din Grecia, sunt, încă, multe lucruri de realizat în Europa pentru ca vehiculele electrice să devină o realitate a mediului urban.

Obiectivul 1: “Trebuie convinși utilizatorii sa folosească vehiculele electrice”

Beneficiile utilizării vehiculelor electrice în orașe sunt cunoscute. Aceste vehicule oferă o soluție la problemele legate de calitatea aerului, create de emisiile de CO2 și de poluarea fonică. Aceste mijloace de transport permit orașelor să reconcilieze pe termen lung problema vehiculelor. “Orașele au nevoie de un sistem de transport public funcțional, combinat cu infrastructură pentru pietoni și bicicliști. Dar anumite deplasări, precum cele pentru mersul la cumpărături, vor necesita mereu mijloace individuale de transport.”, susține Matthew Noon, de 10 ani planificator de sisteme de transport public.

Pentru moment, suntem într-un cerc vicios: consumatorii nu vor fi convinși până când mașinile electrice nu vor ieși în viteză pe străzi. Vehiculele electrice sunt o ruptură în tehnologie, de aceea proiectele de dezvoltare sunt în primul rând conduse de stat și de fabricanții de autovehicule. Orașele vor fi zonele țintă de implementare, motiv pentru care este la latitudinea municipalităților să construiască punți de legătură între vehiculele electrice și consumatori.

Pentru Matthew Noon, primul pas în acest sens constă în scoaterea vehiculelor electrice pe străzi, pentru a demonstra locuitorilor că aceste mașini răspund nevoilor lor în termeni de performanță (autonomie, siguranță,

rapiditate a încărcării bateriei, etc.) și utilitate (număr de pasageri, capacitate, etc.). Crearea unui parc de mașini al municipalității, alcătuit din vehicule electrice, poate fi o primă măsură. Investițiile sunt însă considerabile: Londra estimează că va avea nevoie de 69 de milioane de euro pentru a finanța planul de a crea 25000 de stații de încărcare electrică până în anul 2015. Costul se va împărți între municipalitate, bugetul de stat și parteneri privați. Întrucât investiția inițială este mare pentru orașe, este necesar să se lucreze la o strategie de dezvoltare pe termen lung a vehiculelor electrice.

Crearea condițiilor necesare pentru dezvoltarea unei piețe a vehiculelor electrice

Orașele partenere ale proiectului EVUE vor colabora la trei elemente cheie ale acestei strategii:

- O strategie pentru dezvoltarea infrastructurii de alimentare electrică a vehiculelor, incluzând alegerea între cele trei tehnologii existente (înceată, standard și rapidă), planificarea lor în spațiul urban (pe strazi, în cadrul parcajelor subterane, la periferiile orașelor, etc) și în cadrul locuințelor, dar și a necesarului de centrale electrice care să producă energia de alimentare.

- Politici de stimulare în sprijinul cererii și a asistenței pentru achiziționarea vehiculelor, care pot fi implementate adițional măsurilor guvernamentale (bonusuri, credite fiscale). Orașele au un număr de pârghii la îndemână, precum oferirea parcării gratuite sau asigurarea priorității în rezervarea parcării. Orașul Oslo, de exemplu, permite utilizatorilor mașinilor electrice să folosească pentru deplasare benzile de autobuz.

- Comunicare și marketing

Succesul parcului de mașini electrice și cât de mult va dura acesta depinde de modul în care orașele și partenerii lor vor comercializa acest tip de vehicule, de exemplu prin crearea unui brand puternic sau prin asocierea lor cu servicii IT.

Odată ce populația va începe să fie atrasă de mașinile electrice, va fi important să se asigure viabilitatea economică a proiectelor. Într-un timp în care multe orașe se confruntă cu probleme financiare, modelul de afacere ales de infrastructurile publice este o chestiune majoră care mai trebuie încă

explorată în profunzime și care trebuie discutată încă din acest moment.

Diferite direcții în diferite orașe

Pentru Matthew Noon “nu exista bune practici, ci doar alegeri sau direcții de urmat, care corespund diferitelor situații. Ceea ce încercăm să facem în cadrul proiectului EVUE este să oferim soluții pentru a ajusta dezvoltarea de vehicule electrice la condițiile specifice ale fiecărui oraș, în funcție de nevoile lui”.

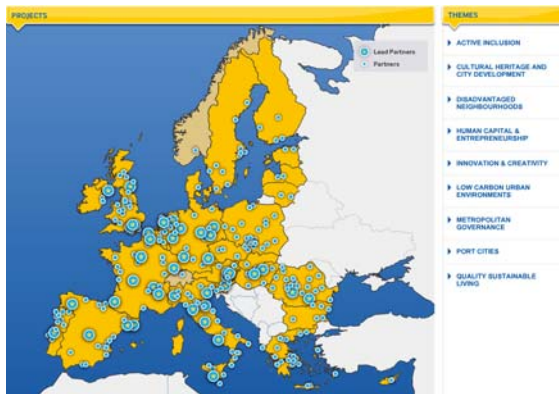
Mai multe informații:

- [Aflați mai multe despre proiectul URBACT EVUE](#)

ȘTIRI URBACT

Noua hartă interactivă a proiectelor URBACT este acum online!

Palermo, Berlin, Malmö, Celje, Santiago di Compostella, Budapesta... Aflați dacă orașul dumneavoastră este unul dintre cele 255 de orașe URBACT și descoperiți partenerii noștri în versiunea actualizată a hărții interactive online URBACT!



Harta interactivă este actualizată cu noile proiecte URBACT. Nu ezitați să o parcurgeți periodic! Trebuie doar să apăsați pe butonul "Căutați cu ajutorul hărții interactive" de pe pagina principală a website-ului URBACT. Apăsați pe un oraș de pe hartă pentru a vedea proiectele URBACT la care participați, sau alegeți unul dintre proiectele listate în partea dreaptă pentru a descoperi pe hartă toți partenerii implicați în proiectul respective.

Mai multe informații:

- [Consultați harta interactivă a proiectelor de pe website-ul URBACT](#)

Articole transmise de Punctele Naționale de Diseminare se găsesc acum online pe website-ul URBACT!

În fiecare lună veți găsi online articole elaborate de Punctele Naționale de Diseminare privind politicile urbane din țările lor, transmise după un calendar rotativ. În această lună veți putea studia materiale din Ungaria și Suedia, și, în curând, vor fi publicate articole din România, Germania, Austria, Olanda și Bulgaria.

Mai multe informații:

- [Orașe în criză, raport din Ungaria pe Blog-ul URBACT](#)
- [Orașele-târguri din Suedia-municipalitățile adoptă o poziție- Blog-ul URBACT](#)
- [PND URBACT Ungaria- Așezările colaborează pentru a deveni mai ecologice, secțiunea Știri Urbane](#)
- [PND URBACT Suedia- Peer Review, un instrument participativ de evaluare a dezvoltării urbane, secțiunea Știri Urbane](#)

Alte articole cuprinse în rapoartele celor două țări:

- Ungaria
- Suedia

Toate legăturile din textul buletinului direcționează către website-ul URBACT, unde informația este disponibilă doar în limbile engleză și franceză.

URBACT II

URBACT este un program european care facilitează schimbul de informații în vederea promovării dezvoltării urbane durabile. Programul oferă posibilitatea orașelor să concluzeze în scopul obținerii de răspunsuri la provocările urbane majore, confirmând rolul crucial pe care centrele urbane îl au în confruntarea cu schimbările tot mai complexe prin care trece societatea. URBACT susține orașele în dezvoltarea de soluții pragmatice, noi și durabile, care integrează dimensiunile socială, economică și cea privind mediul înconjurător. Programul facilitează schimbul de bune practici și experiențe între toți specialiștii europeni implicați în domeniul politicii urbane. În prezent, în Programul URBACT sunt implicate 185 de orașe, 29 de țări și 5000 de participanți activi.

Direcția Generală Dezvoltare Teritorială din cadrul Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului îndeplinește rolul de Punct Național de Diseminare (PND) în România, având atribuții de diseminare a informațiilor privind derularea acestui Program. Pe pagina PND URBACT veți putea consulta lunar un buletin informativ transmis de către Secretariatul Programului URBACT, conținând note, rapoarte și știri din domeniul dezvoltării urbane durabile.

www.urbact.eu

www.mdrt.ro