

BULETIN INFORMATIV URBACT

decembrie 2009 nr.2



BULETIN INFORMATIV URBACT

- Prevenirea creșterii somajului în rândul tinerilor
- „Cartierul modei” din orasul Arnhem, exemplu de regenerare urbană
- Știri URBACT

CREȘTEREA DISPROPORȚIONATĂ A ȘOMAJULUI ÎN RÂNDUL TINERILOR – PREVENIREA NEGLIJĂRII ACESTEI CATEGORII SOCIALE

Susținerea din timp și mai eficientă a tinerilor este extrem de necesară; formarea profesională și sprijinul acordat în obținerea unui loc de muncă, în cadrul unor acțiuni integrate în cartierele defavorizate ale orașelor, sunt practici îndeosebi eficiente; proiecte URBACT precum CoNet dezvoltă abordări promițătoare în acest sens.

Valorificarea eficientă a resurselor limitate: buna guvernare

Multe țări au încercat de-a lungul timpului să construiască și să dezvolte structuri de sprijinire a tinerilor pe piața forței de muncă. Acest obiectiv s-a concretizat în diverse modalități de asistență dar, pe de altă parte, s-a observat și un grad de „suprapunere” a acestor structuri, precum și oferte de susținere extrem de segmentate. În zilele noastre, eforturile au scopul de a folosi mai intens sinergiile pentru a îmbunătăți eficacitatea structurilor de sprijin.

Analizând proiectele de succes din Vaulx en Velin (Franța), orașele partenere ale proiectului URBACT CoNet sunt de acord că *“cooperarea orizontală între diferite profesii și agenții (în domeniile instruire și formare, incluziune socială și profesională, educație, economie) este cel mai greu lucru de realizat din cauza limitelor ermetice dintre culturile profesionale, eticile profesionale sau*

interesele de grup”. Căile și mijloacele pentru a dezvolta o guvernare eficientă cuprind construirea unei cooperări mai bune între toți partenerii care conlucrează în acest domeniu (instituțiile publice responsabile, firme și organizații non guvernamentale, împreună cu alți parteneri care își pot aduce contribuția) și realizarea unei restructurări organizaționale, comasând servicii sau folosind agenții multivalente și integrând eforturile de asigurare a unui loc de muncă cu strategia de dezvoltare a comunității.



Proiectul „Can Humanitarian”– parteneriat „win-win” în Vaulx-en-Velin

Prevenirea din timp a excluderii de pe piața muncii – venind în întâmpinarea nevoilor tinerilor

Cât timp tinerii rămân „în sistem” (școala și instituțiile de formare profesională), ei se găsesc în cadrul structurilor de sprijin și pot fi ajutați. Imediat ce părăsesc sistemul educațional ei ies din cadrul acestor structuri, contactul cu ei mai putând fi realizat, doar la nivel local prin intermediul oficiilor forțelor de muncă și al altor instituții a căror activitate vizează în special nivelul orașului sau al

regiunii. Asistența socială a tinerilor (outreach), efectuată de voluntari și lucrători sociali, are o îndelungată desfășurare în timp. În zilele noastre însă, aceasta vizează din ce în ce mai mult domeniul încadrării în muncă și cariera.

Deși, în multe țări astfel de activități rămân extrem de rare, orașele URBACT au dezvoltat exemple interesante în acest sens, precum cel din cartierul Fosie, din Malmö.



Centrul pentru copii Vauxhall – Liverpool

Mai multe etape de calificare, furnizate de o piață de intermediere a muncii, la un nivel mai rafinat

Cu cât este mai dificilă găsirea unui loc de muncă și cu cât se prelungește această situație, cu atât apare mai necesară furnizarea de etape în accesarea la o carieră pe piața intermedierei forței de muncă. Pentru a elabora o schemă sistematică a calificărilor necesare în construirea unei cariere, orientată în special către persoanele cu un nivel educațional scăzut, este importantă segmentarea programelor oficiale de calificare profesională în module mai mici, aplicabile tinerilor care nu au acces la piața muncii.

Acest concept este precizat în Cadrul European al Calificărilor, un instrument dezvoltat la nivelul Uniunii Europene, prin care calificările profesionale devin mai clare și comparabile în întreaga Europă.

În programul URBACT, strânsa colaborare dintre orașele Liverpool și Sofia conține un mare potențial inovativ asupra mijloacelor de dezvoltare a apprenticeshipului, locurilor de muncă și suportului holistic de intrare pe piața muncii.

Elaborarea bunelor practici și asigurarea implementării lor

O mai bună guvernare în ceea ce privește tranziția tinerilor de la școală la carieră, prevenirea timpurie a problemelor prin venirea în întâmpinarea tinerilor, oferte suficiente de locuri de muncă și calificări profesionale, incluzând acele slujbe dedicate tinerilor cu un nivel educațional redus, toate acestea pot fi create într-un cadru de dezvoltare integrată a vecinătății și infrastructurii, ca de exemplu cel de la Berlin.



Reabilitare urbană, High-Deck-Area, Berlin

Provocarea actuală constă în amplificarea impactului și durabilității programelor și proiectelor care vizează combaterea șomajului din rândul tinerilor.

Rezumat al analizei realizate de prof. dr. Rotraut Weeber, expert al proiectului URBACT CoNet, septembrie 2009.

Pentru a afla mai mult despre exemplele specifice oferite de proiectele dezvoltate de partenerii URBACT precum Berlin, Liverpool, Sofia, Malmö și Vaulx en Velin și asupra modalităților de consolidare a durabilității și calității proiectelor, citiți versiunea completă a articolului pe [website-ul URBACT](#).



„Cartierul modei” din Arnhem (Olanda): un exemplu de Plan Local de Acțiune finalizat în conjuncție cu proiectul pilot cu parcurs rapid URBAMECO.

Din 2007, proiectul **URBAMECO** s-a concentrat pe regenerarea zonelor cu probleme. Am rugat orașul olandez Arnhem să ne prezinte planul propriu de acțiune locală în domeniul modei și modul său de implementare.

„Arnhem este un oraș cu două fețe”, ne spune Esther Ruiten, consilier pe probleme de dezvoltare economică în cadrul Consiliului Local. „Pe de o parte, avem câteva zone foarte privilegiate și sectoare de afaceri care cunosc o creștere deplină, cum ar fi domeniul energiilor regenerabile și industria de design; pe de altă parte, există zone care se confruntă cu probleme sociale majore și care nu beneficiază de acest dinamism.” Aflată la marginea centrului orașului Arnhem, zona Klarendal (cu 7 418 locuitori) aparține ultimei categorii.

Un „impuls energetic”

Orașele partenere ale proiectului URBAMECO desfășoară proiecte care vizează revitalizarea țesutului economic din anumite zone în scopul obținerii unei ameliorări durabile.

Echipa Arnhem a decis să urmeze un program de dezvoltare urbană integrată, lansat în 2005 de consiliul local: crearea unui Cartier al Modei. Cu a sa Academie ArtEz din campusul Artelor, Arnhem găzduiește astăzi una dintre cele mai importante școli de design și producții de modă din lumea întreagă. Scopul inițial al proiectului a fost renovarea clădirilor și construcția de ateliere, magazine și locuințe pentru tinerii antreprenori recent calificați.

Autoritatea locuințelor sociale din Arnhem, Volkshuisvesting, care administrează 90% din fondul de locuințe din Klarendal, s-a angajat să contribuie cu o parte din investiția necesară.

Un Grup Local de Sprijin (GLS) URBACT a fost creat pentru a găsi finanțarea suplimentară și pentru a stimula tinerii designeri să se mute în cartierul Klarendal. Acesta a pregătit un Plan Local de Acțiune ca parcurs detaliat cu 17 obiective clare, încredințate unuia sau mai multor membrii ai GLS.

„URBAMECO a dat un adevărat impuls energetic proiectului Cartierul Modei” explică Chris Zeevenhooven, principal reprezentant al cartierului Klarendal în Consiliul Local al orașului Arnhem. „Faptul că realizăm de 6 sau de 7 ori pe an revizuirii ale proiectului în funcție de mersul acestuia înseamnă că diferiții actori cu scopuri destul de divergente uneori, își pot uni ambițiile în ceea ce privește această zonă”.

Rezultate concrete

Validat înaintea verii anului 2008, Planul Local de Acțiune a îndeplinit câteva etape semnificative. Rețeaua de antreprenori din sectorul modei a fost consolidată prin întărirea asociațiilor profesionale existente (s-au alăturat noi membrii) și organizarea de întâlniri periodice. De asemenea, s-a format o nouă asociație pentru promovarea activității antreprenoriale.

Grupul Local de Suport a creat programe de formare și instruire în vederea stimulării creării de noi companii.

Volkshuisvesting, Autoritatea pentru Locuințe Sociale din Arnhem, a investit 25 de milioane de euro pentru a finanța noile infrastructuri și pentru a îmbunătăți calitatea spațiilor publice. Când Provincia Gelderland, Autoritate de Management a proiectului URBAMECO s-a alăturat acestui parteneriat, s-a creat posibilitatea obținerii de fonduri europene de la FEDR. Arnhem a mai beneficiat și de investiția de 3,3 milioane de euro din partea unui program de promovare a atractivității orașelor olandeze, program aprobat de Comisia Europeană în iulie 2007.

Nu în ultimul rând, în scopul reducerii nesiguranței din zonă inspecții periodice sunt desfășurate pe teren, printre antreprenori, de Grupul Local de Suport.

Moda ca factor de diversitate socială și revitalizare

20 de ateliere, magazine și locuințe pentru designeri au fost finalizate în mai 2008 în Klarendal. Încă 20 vor completa programul până la începutul anului 2010. O clădire centrală gazduiește un restaurant și o cafenea, ceea ce aduce un plus de atractivitate acestei noi zone comerciale.

Următoarea fază are ca obiectiv depășirea barierelor dintre Klarendal și centrul orașului prin renovarea spațiilor publice din jurul celor două drumuri de acces principale. Mai mult, se intenționează extinderea proiectului către cartierele vecine, Sint Marten și Spoorhoek, care au fost implicate în Grupul Local de Suport.

„Locuitorii sprijină dezvoltarea Cartierului Modei”, continua Chris Zeevenhoven. „Probabil că ei nu vor avea bani să cumpere ceva din magazinele designerilor, dar observă că această energie este o modalitate de transformare a zonei lor, deschizând-o spre restul orașului.”

Citiți mai mult despre [proiectul URBAMECO](#) și despre [Planul Local de Acțiune](#).

ȘTIRI URBACT

Alaturați-vă noilor proiecte URBACT!

Noi proiecte URBACT au fost aprobate în ziua premergătoare conferinței anuale URBACT de la Stockholm.

La sfârșitul lunii noiembrie veți putea găsi pe [website-ul URBACT](#) lista proiectelor aprobate. Aceste noi proiecte URBACT vor trebui să își completeze parteneriatele. În consecință, vom afișa on-line datele de contact ale Partenerilor Principali. Astfel, veți putea să îi contactați, dacă doriți să vă implicați în URBACT și să deveniți partener în vreunul dintre aceste proiecte.

ȘTIRI URBANE

„Clustere creative: diversificarea bazei economice locale și a oportunităților pentru tineri”

Proiectul URBACT „Clustere Creative în zone urbane de densitate redusă” a organizat recent la Mizil, România, un workshop cu tema „Clustere creative: diversificarea bazei economice locale și a oportunităților pentru tineri”, în cadrul oferit de proclamarea anului 2009 drept an european al creativității și inovării.

Ipoteza de pornire a proiectului Clustere Creative este următoarea: creativitatea poate acționa ca o forță motrice pentru dezvoltarea economică a micilor centre urbane. Proiectul urmărește să transfere o gamă de atribute urbane (accesibilitate, viață culturală, facilități tehnologice, clustere competitive, rețea globală, etc.) către orașele de talie mijlocie și mică.

Cele patru sesiuni ale atelierului s-au concentrat asupra:

- creativității și activării noilor potențiale de creștere,
- regândirii turismului în cadrul strategiilor locale creative,
- stimulării noilor realități productive apărute,
- perspectivelor polivalente din Europa de Est.

Citiți mai mult despre proiectul URBACT „Clustere Creative în zone de densitate urbană mică”.

ȘTIRI EUROPENE

Un nou mod de cooperare europeană: strategiile macro-regionale

Strategia Uniunii Europene pentru Regiunea Mării Baltice este prima de acest fel la nivel european; ea poate fi urmată de altele, de exemplu o strategie pentru Regiunea Dunării.

Strategia UE pentru Regiunea Marii Baltice reunește opt State Membre UE (Suedia, Danemarca, Estonia, Finlanda, Germania, Letonia, Lituania, Polonia) care și-au unit

forțele pentru a face față provocărilor specifice din zonă, în principal probleme de mediu rezultate din nivelele ridicate de poluare din mare. Alte obiective privesc întărirea competitivității economiei regionale, cu accent pe cercetare și inovare, dezvoltarea legăturilor energetice și de transport, precum și îmbunătățirea siguranței regionale, în special în domeniul maritim.

Strategia conține un plan de acțiune detaliat, format din 80 de proiecte cheie în 15 domenii prioritare, fiecare sub răspunderea unei „țări leader” sau a altor parteneri (cum ar fi federații de fermieri, Centre de Inovație, Consiliul Nordic al Miniștrilor, etc).

Un nou model de cooperare regională?

Documentul „De la Marea Baltică la Bazinul Dunării - o strategie macro-regională pentru UE” prezentat de Comisarul Samecki la Conferința Ministerială (Stockholm) de la jumătatea lunii septembrie, propune posibile definiții, scopuri și obiective pentru alte strategii macro-regionale, trăgând învățăminte din Strategia pentru Regiunea Mării Baltice. În concluziile documentului se explică faptul că o strategie macro-regională poate furniza o structură și o abordare utilă pentru a răspunde provocărilor și oportunităților unei regiuni. Întrebarea dacă o macro-regiune ar putea deveni un mediu important pentru dezvoltarea de programe și furnizarea de fonduri europene poate fi de asemenea un factor important în lărga dezbateră asupra viitoarei Politici de Coeziune a UE de după 2013.

Vă invităm să citiți materialul „Un nou fel de cooperare europeană: strategiile macro-regionale ?” publicat pe Blog-ul URBACT.

Toate legăturile din textul buletinului direcționează către website-ul URBACT, unde informația este disponibilă doar în limbile engleză și franceză.

URBACT II

URBACT este un program european care facilitează schimbul de informații în vederea promovării dezvoltării urbane durabile. Programul oferă posibilitatea orașelor să conlucreze în scopul obținerii de răspunsuri la provocările urbane majore, confirmând rolul crucial pe care centrele urbane îl au în confruntarea cu schimbările tot mai complexe prin care trece societatea. URBACT susține orașele în dezvoltarea de soluții pragmatice, noi și durabile, care integrează dimensiunile socială, economică și cea privind mediul înconjurător. Programul facilitează schimbul de bune practici și experiențe între toți specialiștii europeni implicați în domeniul politicii urbane. În prezent, în Programul URBACT sunt implicate 185 de orașe, 29 de țări și 5000 de participanți activi.

Direcția Generală Dezvoltare Teritorială din cadrul Ministerului Dezvoltării Regionale și Locuinței îndeplinește rolul de Punct Național de Diseminare (PND) în România, având atribuții de diseminare a informațiilor privind derularea acestui Program. Pe pagina PND URBACT veți putea consulta lunar un buletin informativ transmis de către Secretariatul Programului URBACT, conținând note, rapoarte și știri din domeniul dezvoltării urbane durabile.

<http://www.urbact.eu/>

www.mdrl.ro



Connecting cities
Building successes

