



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI

DIRECTIA GENERALE ACHIZITII PUBLICE

Se aproba,

MINISTRU
ELENA GABRIELA UDREA

CAIET DE SARCINI

privind organizarea festivalului international de blues “Sighisoara Blues Festival” de la Sighisoara, Romania, care va avea loc in perioada 25-27 februarie 2010.

Capitolul I - DATE GENERALE

Perioada: 25-27 februarie 2010
Locul desfășurării: Sighisoara, România

Capitolul II - DOCUMENTELE OFERTANTULUI

Oferta financiară:

Valoarea totală a ofertei financiare va fi defalcată pe elemente constitutive, respectiv servicii sau produse furnizate și valoarea corespunzătoare, în lei.

Criteriul de selecție îl constituie prețul cel mai scăzut, în condițiile respectării cerințelor caietului de sarcini.

Oferta trebuie să respecte cerințele caietului de sarcini.

În termen de maxim 5 zile de la termenul limită de depunere a ofertelor va fi comunicat în scris rezultatul selecției de ofertă.

Capitolul III - CONCEPTUL TEHNICO-ORGANIZATORIC AL EVENIMENTULUI

În perioada de 25-27 februarie 2010, se va organiza „Sighisoara Blues Festival”, la Sighisoara. În fiecare seară vor avea loc două concerte a câte 80 de minute care vor începe la orele 19:30. Manifestările culturale se vor adresa publicului larg.

Capitolul IV – MODALITATEA DE PREZENTARE A OFERTEI

Oferta trebuie structurată pe următoarele subcapitole:

1. Închiriere aparatură necesară pentru concerte (sonorizare, scenă, lumini).

Sunet	P.A. 10.000W	1
	P.A INTARZIERE MADRAS 4000W	1
	MIXER DIGI DESIGN FOH	1
	MIXER YAMAHA M7CL MONITOR	1
	RACK PROCESARE	2

	MULTICOR 32 CANALE/50M SPLIT	2
	DRUM FILL 1X18", 1X15"	2
	MONITOR 1X15", 1X2"	8
	SISTEM IN-EAR	6
	REGIE INREGISTRARE	1
	MICROFOANE WIRRELESS	6
	MIC. CONDENSER	8
	MIC.DINAMIC	12
	KIT CONECTICA SISTEM SUNET	1
BACKLINE	TOBA STARCLASIC BUBINGA 10", 12",14", 16",22"/18"	1
	TOBA PEARL SESSION ELIT 10",12",13", 16",22"/16"	1
	CINELE ZILDJIAN 14", 16", 18", 20"	1
	CINELE SABIAN 13", 14", 16", 19", 21"	1
	STATIE CHITARA FENDER TWIN REVERB,HOTROD DEVIL	1
	STATIE CHITARA MARSHALL JCM 900,JCM 800, 1960A CABINET	1
	STATIE BASS HARDKE 550	1
	STATIE BASS CABINET 8 X 10"	1
	STATIE BASS AMPEG 6 X 10", AMPEG CLASIC	1
	PIAN ELECTRIC FENDER MARK 2	1
	ORGA HAMMOND A 100	1
	LESLIE ROTARY 100	1
	YAMAHA MOTIF 8	1
Lumini	CONTROLER MARTIN LIGHT JOCKEY	1
	PAR64/1000W	36
	DIMMER 12 CH	3
	SPLITER DMX AVOLITE	2
	MOVING HEAD SP 1200 PR	8
MOVING HEAD WH 600 MARTIN	6	
MOVING HEAD SP 575 DTS	6	
MOVING HEAD SP 250 ROBE	4	
MOVING HEAD WH 250 PR	4	
SMOG MACHINE 800	2	
FRESNEL 1000 W	4	
STROBO ATOMIC 3000	2	
BLINDER VARITEC	4	

	SPOT URMARIRE 1200 HMI DTS	2
	DISTRIBUTIE CURENT 63/32A	3
	CABLU TRIFAZIC 63A/sec. 5x10 - 50m	2
	KIT CONECTICA SISTEM LUMINI	1
Scenotehnica	BUTECH 2/1m (podium)80cm	12
	20m TRUSS/30	1
	12m TRUSS/40	1
	TOWER 30	4
	SCARA (acces scena)	2

2. Onorarii artiști. Se va lua în considerație un artist român, interpret de muzică de blues. Interpretul trebuie să aibă o discografie apreciată de criticii și specialiștii din domeniul muzicii. De asemenea, acesta trebuie să fi făcut parte în proiecte de anvergură ale unor formații muzicale de muzică blues, jazz și rock, să fi participat la festivaluri cu o asemenea tematică dar și festivaluri importante la nivel național și internațional (ex. Cerbul de Aur) și să fi câștigat premii importante la nivel național (ex. Premiul Radiofuziunii Române).

Organizatorul de eveniment, a cărui ofertă a fost declarată câștigătoare, are obligația de a redacta un raport detaliat asupra modului în care s-a desfășurat evenimentul, cu poze și un CD/DVD în care este prezentat acesta.

Societatea organizatoare va desemna 10 tehnicieni, 2 sunetiști și 2 luminiști care să asigure urgențele tehnice pe întreaga perioadă de desfășurare a evenimentului.

Nerealizarea programului promoțional, în conformitate cu prevederile caietului de sarcini, se consemnează în procesul verbal, care se semnează pe perioada evenimentului și constituie bază legală pentru neplata diferenței rămase de achitat.

Actiunea se inscrie în Planul Anual al Achizițiilor Publice aprobat pentru anul 2010, poziția 16, cod CPV 79952000-2 „Organizarea de evenimente și misiuni cu rol în creșterea circulației turistice în România sau cu impact în creșterea circulației turistice în România”

Ofertantul va prezenta documente din care să rezulte că are cifra de afaceri mai mare de 14.000 de euro, să facă dovada că a mai organizat evenimente similare cu acesta și să atașeze trei recomandări în acest sens.

Directia Generala Marketing pentru Turism

Director General – Carmen MORARU

Directia Generala Achizitii Publice

Director General – Bogdan RAILEANU